CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS DE GESTORES ADMINISTRATIVOS DE ESPAÑA

BARÓMETRO CGCGA SOBRE COMPETITIVIDAD 2026

La competitividad del pequeño y mediano negocio en España, vista por los profesionales que lo acompañan cada día

Índice

Ficha técnica del estudio **5**

Bloque 1. Perfil del despacho **6**

P6 · Perfil predominante de clientes

P7 · Áreas principales de actividad del despacho

Bloque 2. Modelo competitivo **7**

P11 · Estrategia de posicionamiento ante los clientes

P12 · Evolución de la competitividad de las pymes

P13 · Principales obstáculos para la competitividad

P14 · Entorno favorable al desarrollo económico

P15 · Marco regulatorio y crecimiento en tamaño

P22 · Esfuerzo para sobrevivir administrativamente

Bloque 3. Situación económica del cliente **11**

P17 · Situación económica actual de los clientes

P18 · Rentabilidad media frente a hace tres años

P19 · Clientes que reducen, deslocalizan o cierran por costes

P20 · Clientes que exportan habitualmente

P21 · Intentos de internacionalización no consolidados

Bloque 4. Administración y burocracia **14**

P23 · Aumento de la carga administrativa

P24 · Problemas en la relación con las Administraciones

P25 · Administraciones que generan mayores dificultades

Bloque 5. Competitividad territorial **16**

P26 · Información sobre el apoyo de las Comunidades Autónomas

P27 · Comunidades que más favorecen el crecimiento

P28 · Comunidades que menos favorecen el crecimiento

P29 · Relación con los ayuntamientos de grandes poblaciones

Bloque 6. Digitalización **19**

P32 · La digitalización ha simplificado las gestiones

P33 · Inconvenientes de la digitalización administrativa

P34 · Nuevas obligaciones digitales: carga y preocupación

P35 · Impacto de VERI*FACTU en la competitividad

Bloque 7. Fiscalidad, costes y morosidad **21**

P36 · Aspectos que más impactan en la competitividad

P37 · Carga regulatoria desproporcionada para la micropyme

P38 · Costes que más han crecido en tres años

P39 · Sectores con mayor pérdida de competitividad

P40 · La morosidad como problema

P41 · Tipos de morosidad que más afectan

Bloque 8. Mercado laboral **25**

P42 · Dificultad para encontrar trabajadores

P43 · Sectores con más dificultad para cubrir vacantes

P44 · Causa principal de la dificultad de contratación
P45 · Efectos del registro horario digital obligatorio
Bloque 9. Financiación 28
P46 · Acceso a la financiación de los pequeños negocios
Bloque 10. Seguridad jurídica 29
P47 · Inestabilidad normativa e inseguridad jurídica
Bloque 11. Indicadores cuantitativos estimados 30
P48 · Horas semanales dedicadas a tareas administrativas
P49 · Evolución del tiempo dedicado a obligaciones administrativas
P50 · Clientes que renuncian a proyectos por la carga administrativa
P51 · Plazo medio real de resolución de expedientes
P52 · Coste anual de cumplir las obligaciones administrativas
P53 · Trámites mensuales de una micropyme
Bloque 12. Preguntas abiertas: lo que dicen los gestores 34
Resumen ejecutivo del análisis cualitativo
Metodología del análisis cualitativo
P54 · Casos concretos de trámites o normas perjudiciales
P55 · La reforma más urgente para la competitividad
P56 · Las administraciones públicas: desigualdad de desempeño
P57 · Las medidas recomendadas: una agenda económica
Datos cruzados: segmentaciones por perfil 45
Cruce P12 × P11 · Deterioro percibido según estrategia competitiva
Cruce P47 × P11 · Inseguridad jurídica según estrategia competitiva
Cruce P40 × P11 · Morosidad según estrategia competitiva
Cruce P34 × P8 · Obligaciones digitales según antigüedad profesional
Cruce P23 × P5 · Carga administrativa según tamaño del despacho
Cruce P32 × P9 · Digitalización según edad del gestor
Cruce P50 × P5 · Renuncia a proyectos según tamaño del despacho
Los diez titulares del estudio 48
Síntesis y conclusiones 49
Síntesis: cinco matices que las abiertas añaden al estudio
Conclusión

Ficha técnica del estudio

El Barómetro CGGA de Competitividad recoge, en su oleada 2026, la opinión de 217 gestores administrativos colegiados sobre la competitividad del pequeño y mediano negocio en España. Al trabajar cada día con autónomos, micropymes y pymes, los gestores conocen de primera mano cómo se traducen en la práctica la fiscalidad, la regulación, la digitalización o el mercado laboral. Este documento reúne los resultados cuantitativos del estudio, bloque a bloque, el análisis cualitativo de las preguntas abiertas y una síntesis final con los titulares y las conclusiones.

Promotor	Consejo General de los Colegios de Gestores Administrativos de España
Ámbito	Nacional (todas las Comunidades Autónomas)
Universo	5.800 gestores administrativos colegiados en ejercicio
Modalidad	Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI)
Cuestionario	13 bloques · 57 preguntas · duración media 18–20 min.
Muestra efectiva	217 entrevistas válidas
Tasa de respuesta	3,7% sobre el universo colegial
Nivel de confianza	95%
Error muestral	±6,54% para el conjunto (p=q=0,5)
Análisis	Agregado nacional, sin desagregación territorial

CÓMO SE ORGANIZA ESTE INFORME

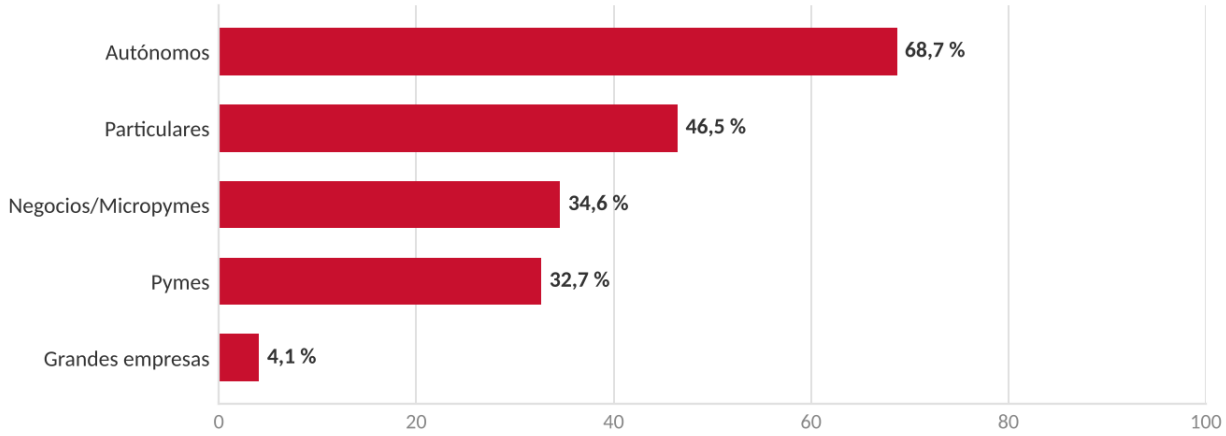
Los bloques 1 a 11 presentan, pregunta a pregunta, los resultados cuantitativos del cuestionario, con el enunciado de cada pregunta, su gráfico y una breve lectura. A continuación se incorpora el análisis cualitativo de las siete preguntas abiertas (P54 a P57), que añade las propias palabras de los gestores a las cifras anteriores. Siguen los datos cruzados por perfil, los diez titulares del estudio y, por último, la síntesis y las conclusiones. Las puntuaciones medias se expresan sobre 10; los porcentajes de respuesta múltiple se calculan sobre los 217 entrevistados y los de respuesta única, sobre las respuestas válidas de cada pregunta.

Bloque 1. Perfil del despacho

Los dos primeros gráficos dibujan quién responde y a quién atiende. Los autónomos son el perfil de cliente predominante en los despachos (68,7 %), por delante de los particulares (46,5 %), los negocios y micropymes (34,6 %) y las pymes (32,7 %); las grandes empresas apenas aparecen (4,1 %). En cuanto a la actividad, el asesoramiento fiscal está presente en el 73,7 % de los despachos, seguido de tráfico (65,9 %), laboral (63,6 %) y contable (51,2 %). Es, por tanto, una mirada profesional centrada en el pequeño negocio y en el día a día de su relación con la Administración.

P6 · Perfil predominante de clientes

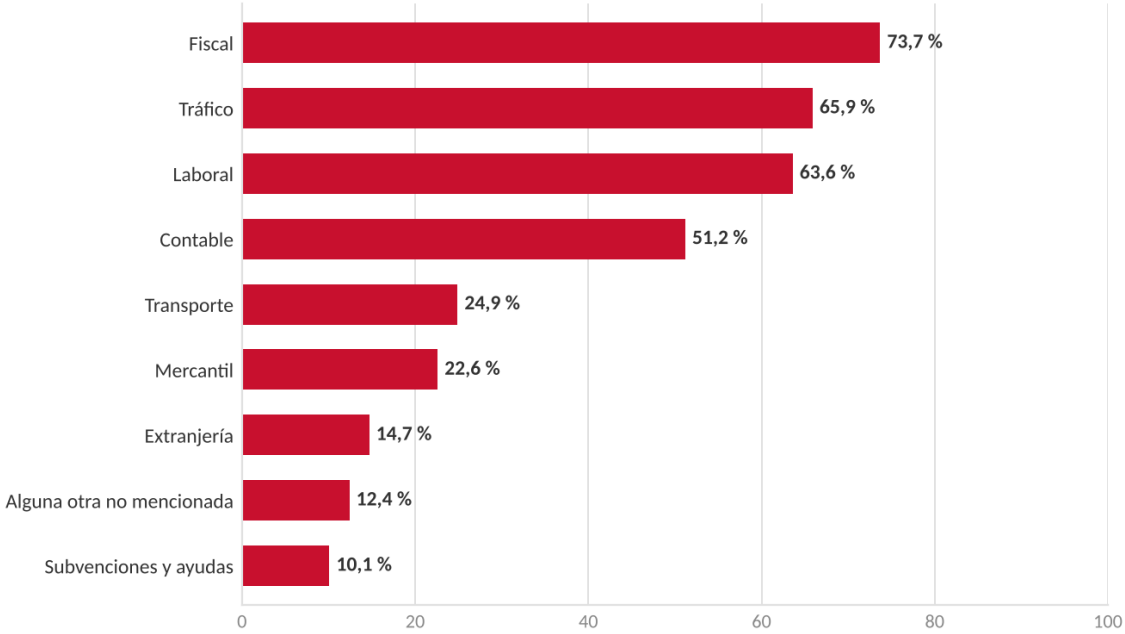
En su despacho, ¿cuál es el perfil predominante de clientes?
Respuesta múltiple · % sobre 217 entrevistados



Lectura. Las opciones más señaladas son «Autónomos» (68,7 %), «Particulares» (46,5 %) y «Negocios/Micropymes» (34,6 %).

P7 · Áreas principales de actividad del despacho

¿Cuáles son las áreas principales de actividad del despacho?
Respuesta múltiple · % sobre 217 entrevistados



Lectura. Las opciones más señaladas son «Fiscal» (73,7 %), «Tráfico» (65,9 %) y «Laboral» (63,6 %).

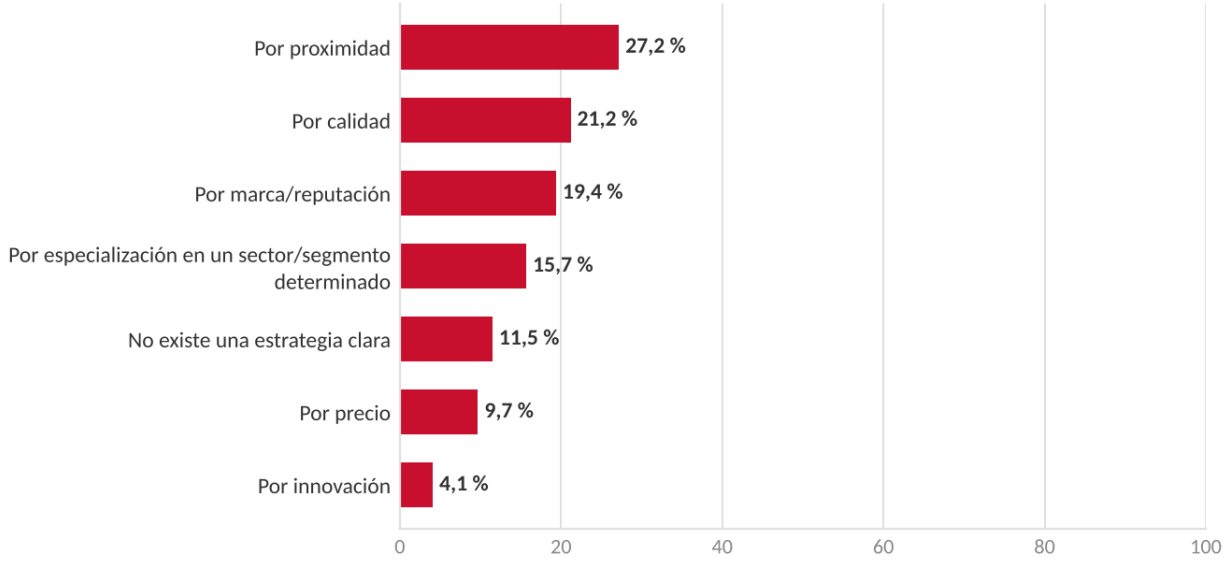
Bloque 2. Modelo competitivo

Este bloque recoge cómo se posicionan los clientes y cómo valoran los gestores la competitividad del tejido empresarial. La proximidad (27,2 %), la calidad (21,2 %) y la marca o reputación (19,4 %) son las estrategias de posicionamiento más citadas. La mirada hacia atrás es más bien negativa: el 45,2 % considera que la competitividad de las pymes ha empeorado en los últimos cinco años frente al 27,7 % que cree que ha mejorado. Los obstáculos mejor puntuados son la presión fiscal (8,64), los costes laborales (8,51) y la burocracia excesiva (8,44), mientras que la competencia internacional queda en último lugar (4,01). España obtiene un 4,08 sobre 10 como entorno favorable al desarrollo económico, el marco regulatorio un 3,24 como facilitador de que un negocio gane tamaño, y la idea de que se dedica demasiado esfuerzo a sobrevivir administrativamente alcanza un 7,57.

P11 · Estrategia de posicionamiento ante los clientes

Vamos a cambiar de tema, ¿cuál es la principal estrategia de posicionamiento que tiene entre sus clientes?

Respuesta múltiple · % sobre 217 entrevistados

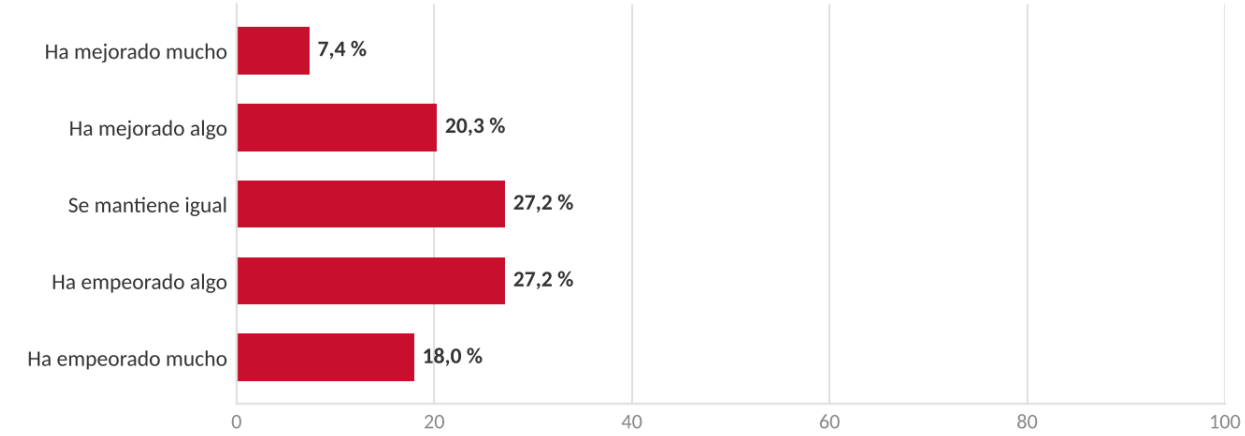


Lectura. Las opciones más señaladas son «Por proximidad» (27,2 %), «Por calidad» (21,2 %) y «Por marca/reputación» (19,4 %).

P12 · Evolución de la competitividad de las pymes

Contemplado lo ocurrido en los últimos cinco años, ¿Considera que la competitividad de las pequeñas y medianas empresas españolas ha mejorado, ha empeorado o sigue igual?

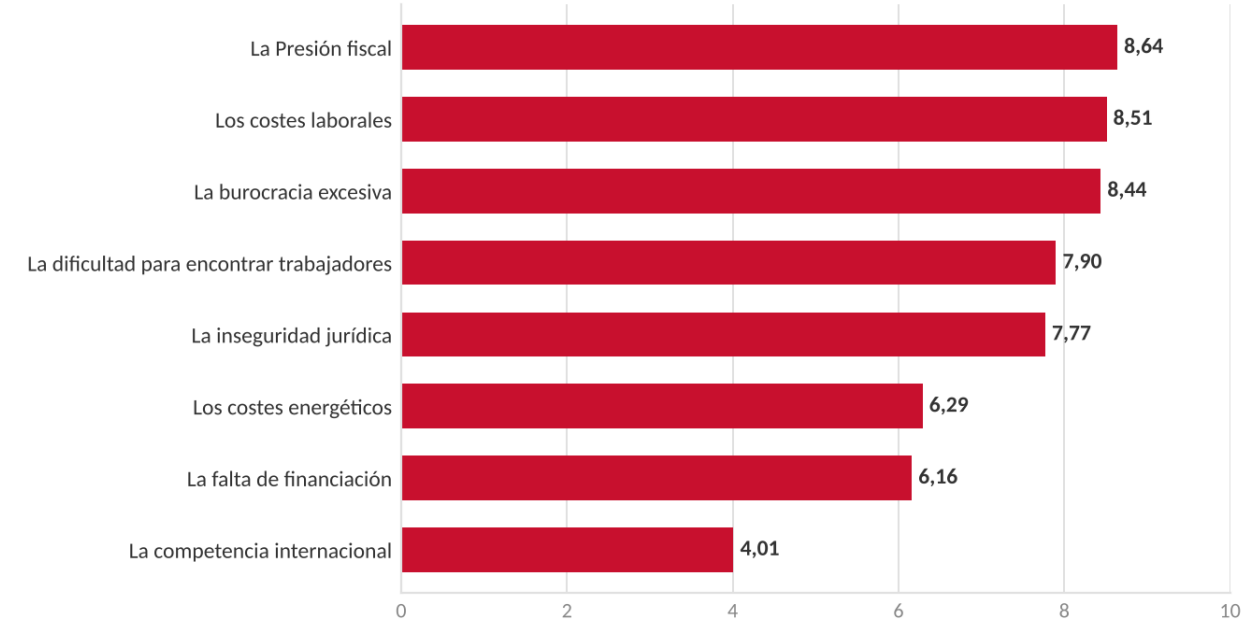
Respuesta única · n válidas: 217



Lectura. La respuesta más frecuente es «Se mantiene igual» (27,2 %), seguida de «Ha empeorado algo» (27,2 %) y «Ha mejorado algo» (20,3 %).

P13 · Principales obstáculos para la competitividad

Media sobre 10 · Ordenado de mayor a menor



Lectura. La puntuación más alta corresponde a «La Presión fiscal» (8,64) y la más baja a «La competencia internacional» (4,01).

P14 · Entorno favorable al desarrollo económico

Pensando en el crecimiento de los negocios y empresas, ¿en qué medida considera usted que España ofrece un entorno favorable para su desarrollo económico? Por favor, valórelo en una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada favorable" y 10 "muy favorable"

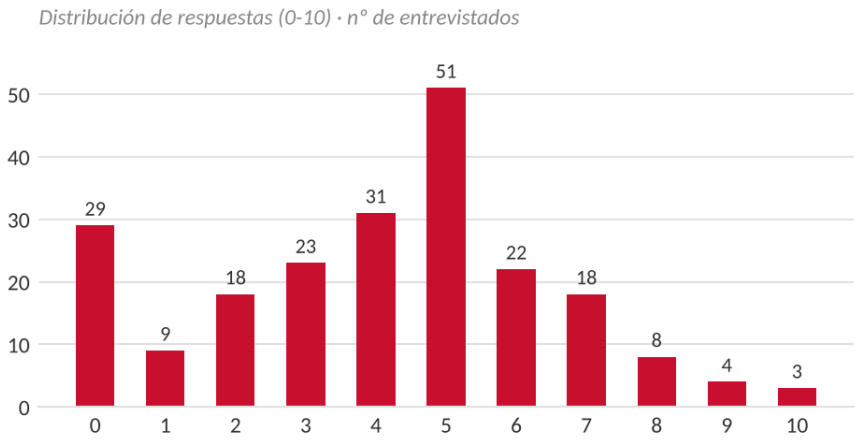
MEDIA

4,08

sobre 10

Mediana: 4,0

Respuestas válidas: 216



Lectura. De las 216 respuestas válidas, el 15,3 % se sitúa entre 7 y 10 puntos y el 50,9 % entre 0 y 4.

P15 · Marco regulatorio y crecimiento en tamaño

Valore en qué medida el marco regulatorio español favorece o dificulta que un negocio/empresa gane tamaño. Valórelo, por favor, en una escala de 0 a 10 donde 0 significa "dificulta mucho" y 10 "favorece mucho".

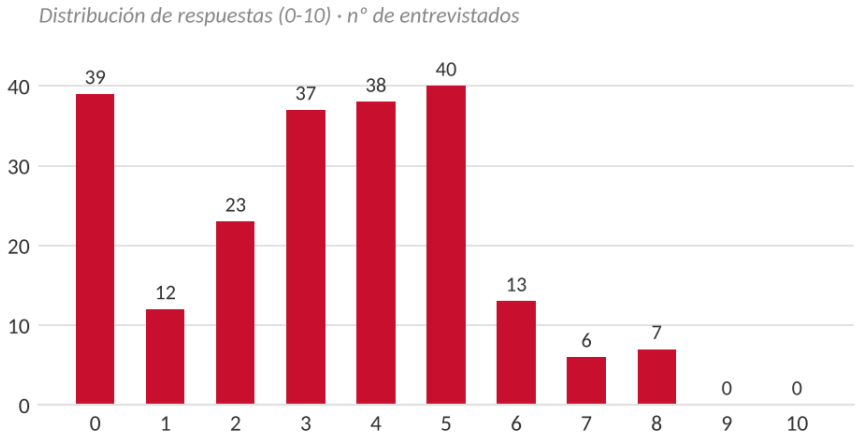
MEDIA

3,24

sobre 10

Mediana: 3,0

Respuestas válidas: 215



Lectura. De las 215 respuestas válidas, el 6,0 % se sitúa entre 7 y 10 puntos y el 69,3 % entre 0 y 4.

P22 · Esfuerzo para sobrevivir administrativamente

¿Cómo de acuerdo está con la idea de que los negocios españoles dedican demasiado esfuerzo a sobrevivir administrativamente respecto al tiempo que pueden dedicar a crecer, vender o innovar? Por favor, valore su grado de acuerdo en una escala de 0 a 10 donde 0 significa «totalmente en desacuerdo» y 10 «totalmente de acuerdo».

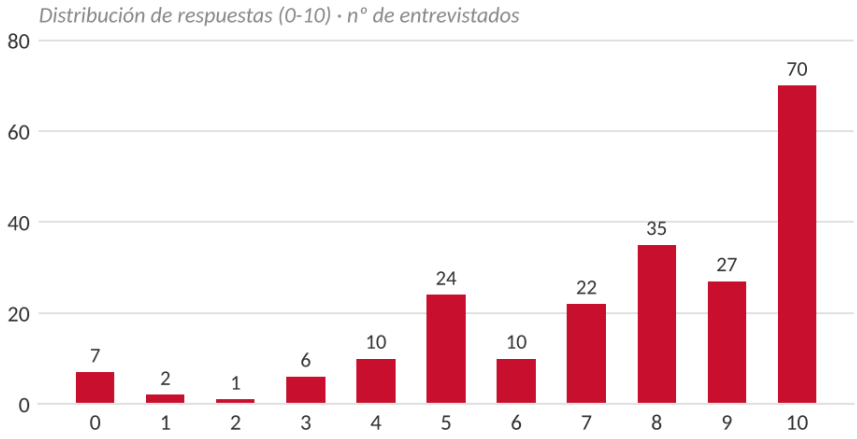
MEDIA

7,57

sobre 10

Mediana: 8,0

Respuestas válidas: 214



Lectura. De las 214 respuestas válidas, el 72,0 % se sitúa entre 7 y 10 puntos y el 12,1 % entre 0 y 4.

Bloque 3. Situación económica del cliente

La situación económica de los clientes se valora con un aprobado justo (5,97 sobre 10). La rentabilidad respecto a hace tres años se reparte entre quienes ven un empeoramiento (35,0 % «algo» y 8,3 % «mucho»), quienes la ven igual (28,1 %) y quienes perciben una mejora (24,4 % «algo» y 4,1 % «mucho»). Los costes han forzado a reducir, deslocalizar o cerrar actividad a una parte significativa de la cartera: el 37,4 % de los gestores sitúa esa cifra entre el 10 % y el 25 % de sus clientes. La vocación exportadora es limitada (el 45,5 % de los gestores indica que ningún cliente exporta habitualmente) y el 74,2 % no conoce ningún cliente que haya intentado internacionalizarse sin consolidarlo.

P17 · Situación económica actual de los clientes

Valore la situación económica actual de sus clientes en términos generales. Por favor, hágalo en una escala de 0 a 10 donde 0 significa "Muy mala (pérdidas frecuentes)" y 10 significa "Muy buena" (mayoritariamente rentable).

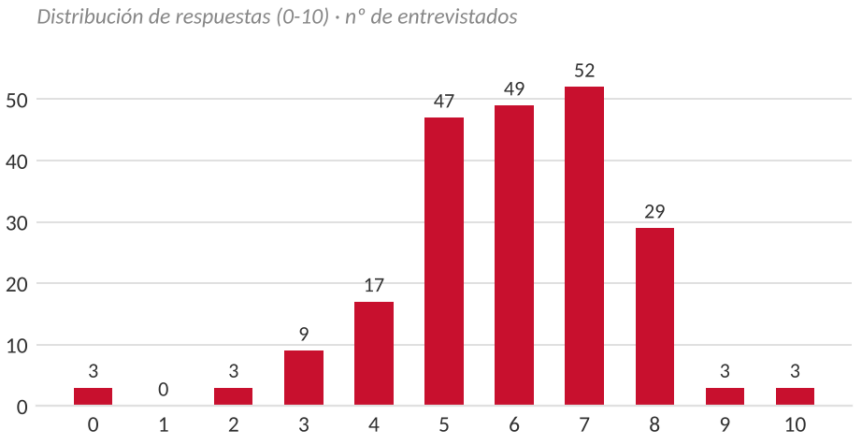
MEDIA

5,97

sobre 10

Mediana: 6,0

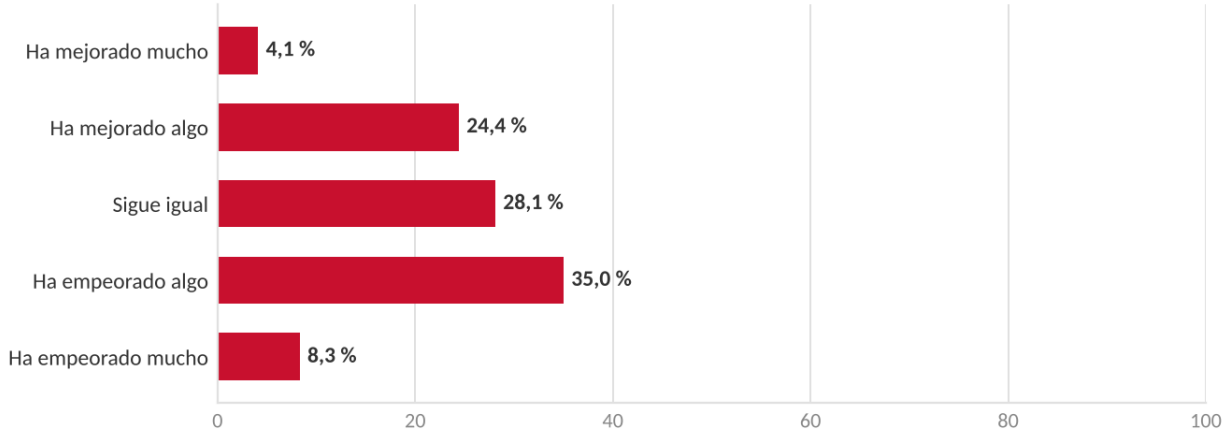
Respuestas válidas: 215



Lectura. De las 215 respuestas válidas, el 40,5 % se sitúa entre 7 y 10 puntos y el 14,9 % entre 0 y 4.

P18 · Rentabilidad media frente a hace tres años

Respuesta única · n válidas: 217

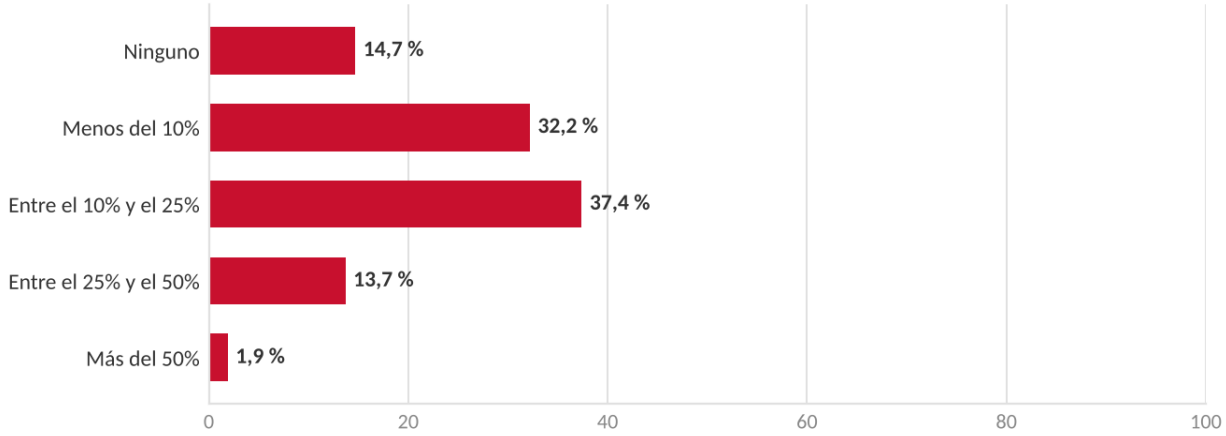


Lectura. La respuesta más frecuente es «Ha empeorado algo» (35,0 %), seguida de «Sigue igual» (28,1 %) y «Ha mejorado algo» (24,4 %).

P19 · Clientes que reducen, deslocalizan o cierran por costes

En los últimos tres años, ¿qué porcentaje de sus clientes ha reducido la actividad, la ha deslocalizado o la ha cerrado debido al incremento de los costes (energéticos, laborales, financieros, ...)?

Respuesta única · n válidas: 211

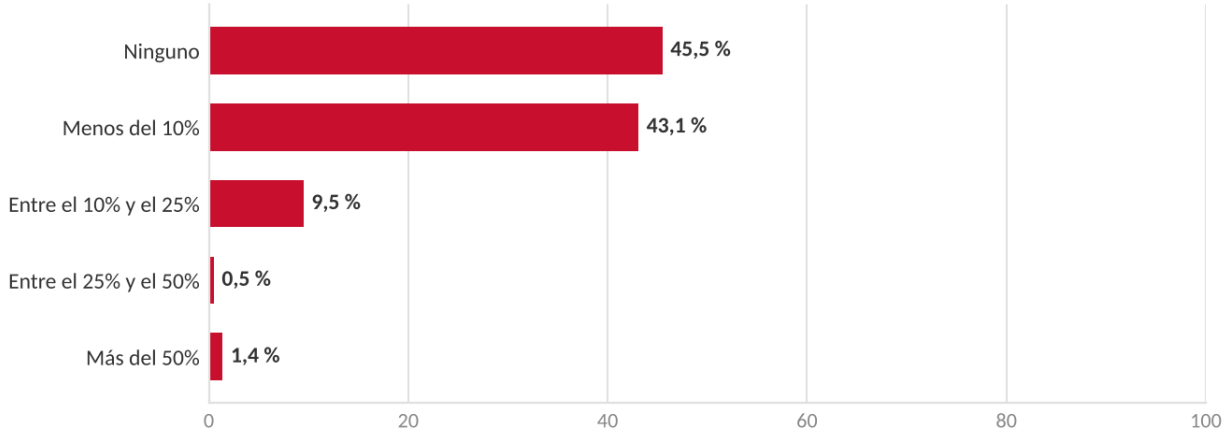


Lectura. La respuesta más frecuente es «Entre el 10% y el 25%» (37,4 %), seguida de «Menos del 10%» (32,2 %) y «Ninguno» (14,7 %).

P20 · Clientes que exportan habitualmente

¿Qué porcentaje aproximado de sus clientes exporta habitualmente?

Respuesta única · n válidas: 211

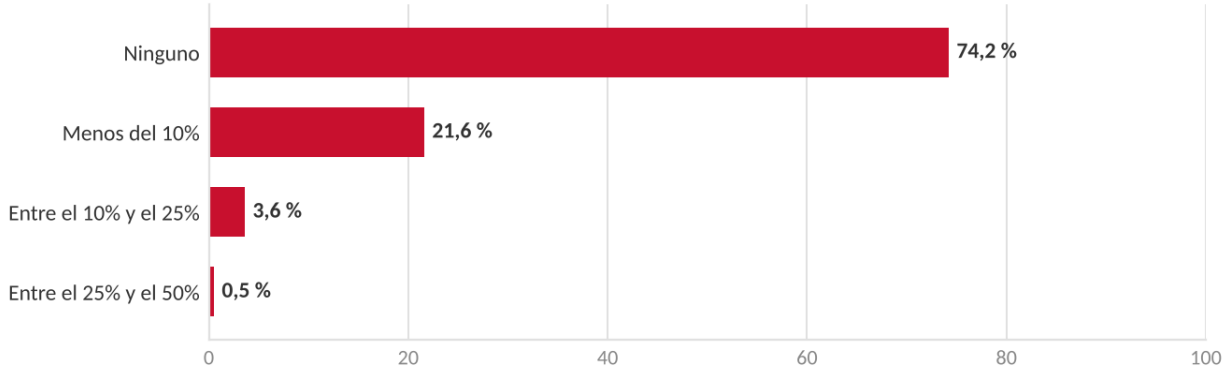


Lectura. La respuesta más frecuente es «Ninguno» (45,5 %), seguida de «Menos del 10%» (43,1 %) y «Entre el 10% y el 25%» (9,5 %).

P21 · Intentos de internacionalización no consolidados

En los últimos tres años, ¿qué porcentaje de sus clientes ha intentado internacionalizarse o exportar sin haberlo conseguido o sin haberlo consolidado?

Respuesta única · n válidas: 194



Lectura. La respuesta más frecuente es «Ninguno» (74,2 %), seguida de «Menos del 10%» (21,6 %).

Bloque 4. Administración y burocracia

La percepción de que la carga administrativa ha crecido es casi unánime: 8,14 sobre 10, con 71 de los 217 entrevistados situándola en el máximo. Los problemas en la relación con las Administraciones se concentran en la atención: la falta de atención presencial (8,83), la saturación telefónica (8,49) y la falta de coordinación entre administraciones (8,33) encabezan la lista. Por administraciones, la Seguridad Social (53,5 %) y la Agencia Tributaria (39,6 %) son las que más dificultades generan según los gestores, seguidas de los ayuntamientos (26,7 %) y Extranjería (24,4 %).

P23 · Aumento de la carga administrativa

Valore en qué grado la carga administrativa soportada por los negocios/empresas ha aumentado en los últimos años Por favor, en una escala de 0 a 10 donde 0 significa "ha disminuido mucho" y 10 significa "ha aumentado mucho"

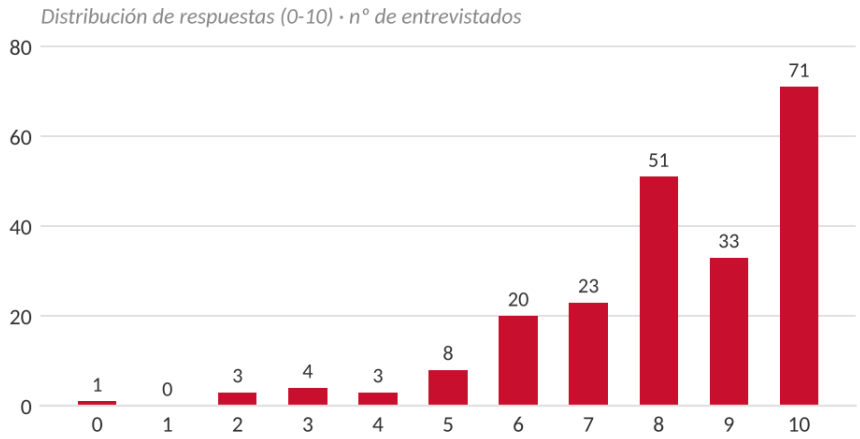
MEDIA

8,14

sobre 10

Mediana: 8,0

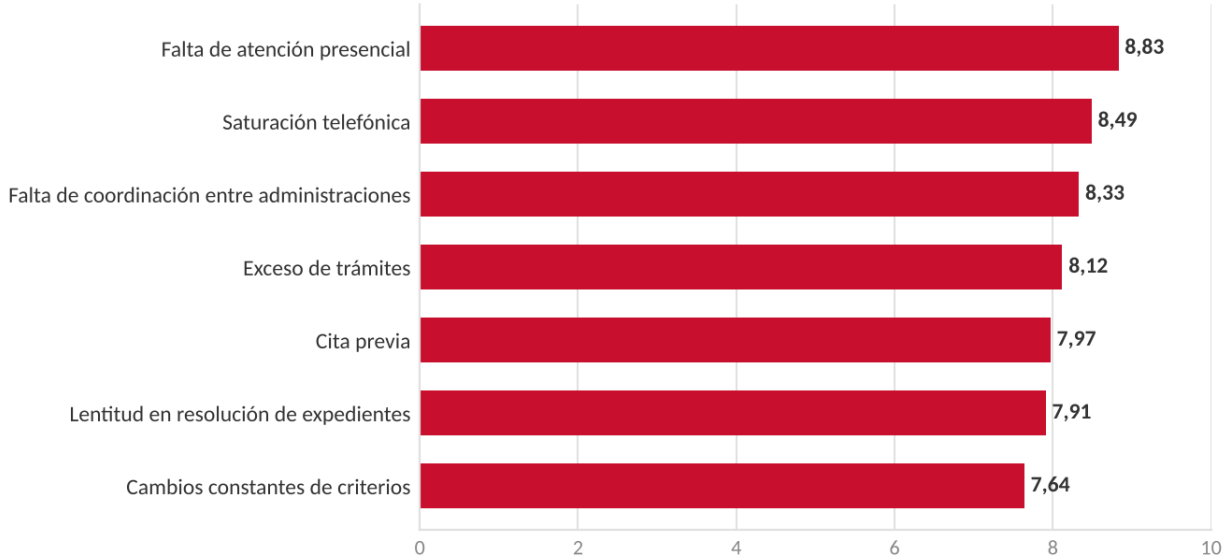
Respuestas válidas: 217



Lectura. De las 217 respuestas válidas, el 82,0 % se sitúa entre 7 y 10 puntos y el 5,1 % entre 0 y 4.

P24 · Problemas en la relación con las Administraciones

Media sobre 10 · Ordenado de mayor a menor

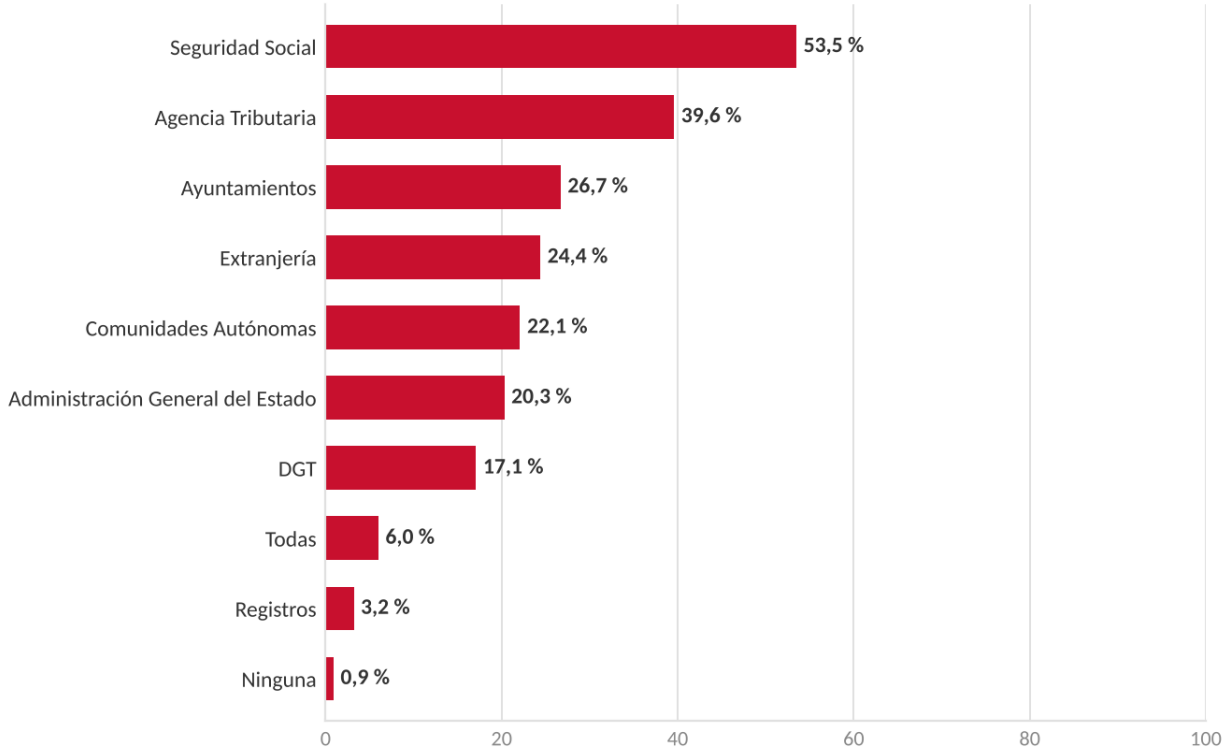


Lectura. La puntuación más alta corresponde a «Falta de atención presencial» (8,83) y la más baja a «Cambios constantes de criterios» (7,64).

P25 · Administraciones que generan mayores dificultades

¿Qué Administraciones considera que generan actualmente mayores dificultades para las gestiones que precisan los negocios y las empresas?

Respuesta múltiple · % sobre 217 entrevistados



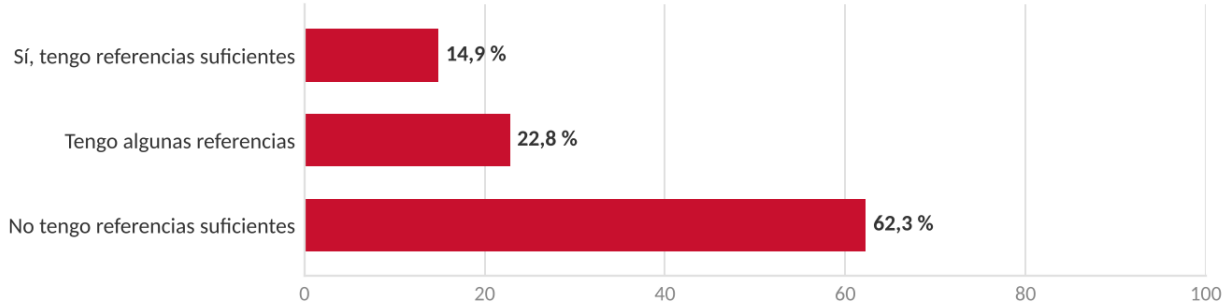
Lectura. Las opciones más señaladas son «Seguridad Social» (53,5 %), «Agencia Tributaria» (39,6 %) y «Ayuntamientos» (26,7 %).

Las diferencias entre territorios se perciben con poca información: el 62,3 % de los gestores no tiene referencias suficientes para valorar el apoyo que ofrecen las Comunidades Autónomas y solo el 14,9 % dice tenerlas. Entre quienes opinan, Madrid destaca como la que más favorece el crecimiento empresarial (22,1 %), con Andalucía, la Comunidad Valenciana y el País Vasco a gran distancia (5,1 % cada una). Cataluña es la más citada entre las que menos lo favorecen (10,1 %), aunque el 9,2 % no sabría destacar diferencias. En el plano municipal, el 46,5 % trabaja principalmente con uno o dos ayuntamientos de grandes poblaciones, el 24,9 % con varios y el 28,6 % no trabaja con ellos.

P26 · Información sobre el apoyo de las Comunidades Autónomas

Vamos a cambiar de tema. ¿Considera que tiene suficiente información para valorar si existen diferencias en el apoyo que las Comunidades Autónomas ofrecen a los negocios y empresas para impulsar su crecimiento?

Respuesta única · n válidas: 215

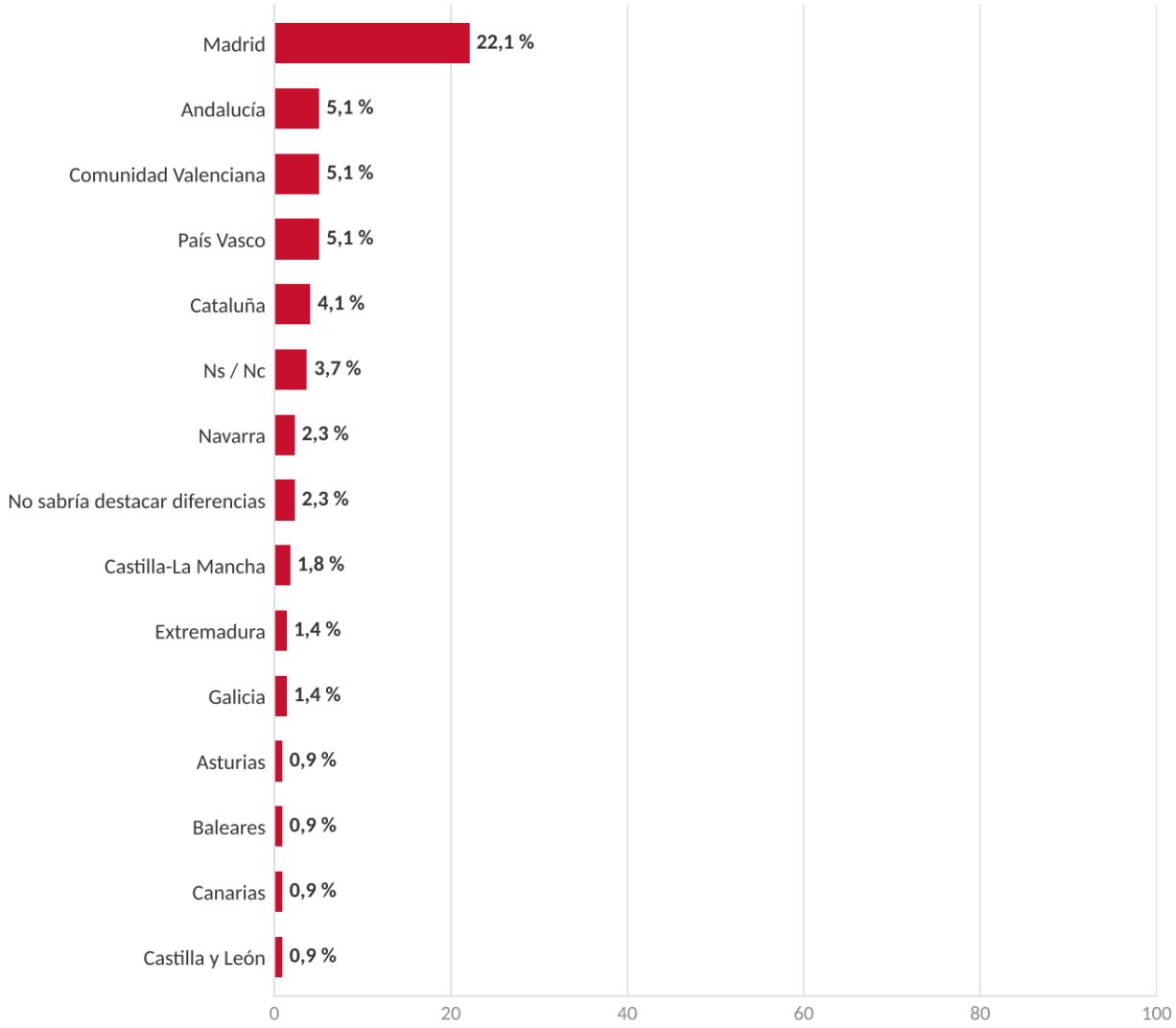


Lectura. La respuesta más frecuente es «No tengo referencias suficientes» (62,3 %), seguida de «Tengo algunas referencias» (22,8 %) y «Sí, tengo referencias suficientes» (14,9 %).

P27 · Comunidades que más favorecen el crecimiento

Según su opinión, ¿qué Comunidades Autónomas considera que favorecen en mayor medida el crecimiento empresarial/de los negocios?

Respuesta múltiple · % sobre 217 entrevistados · Top 15 de 18 opciones

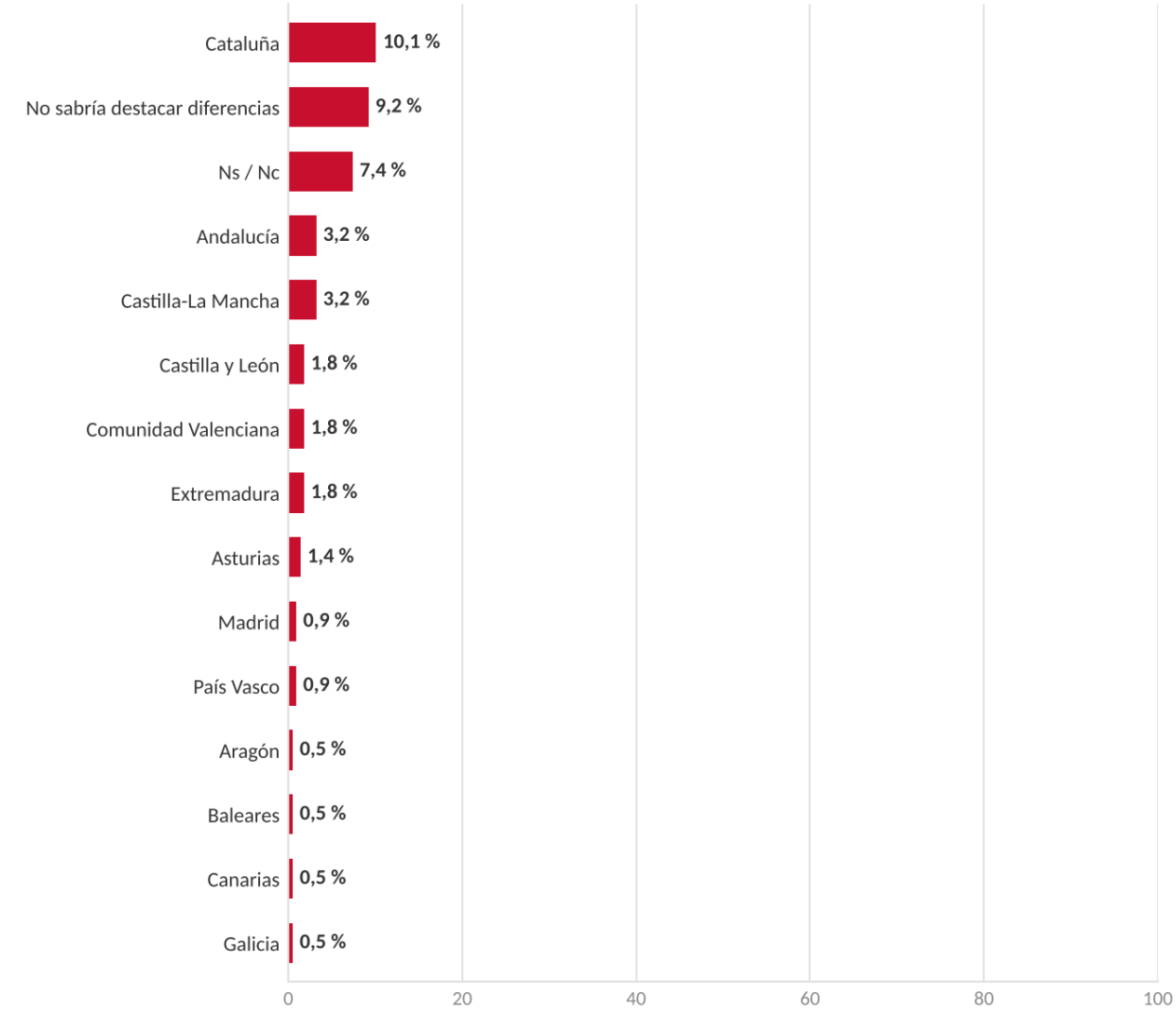


Lectura. Las opciones más señaladas son «Madrid» (22,1 %), «Andalucía» (5,1 %) y «Comunidad Valenciana» (5,1 %).

P28 · Comunidades que menos favorecen el crecimiento

¿Y cuáles, según su opinión, favorecen en menor medida el crecimiento empresarial/de los negocios?

Respuesta múltiple · % sobre 217 entrevistados · Top 15 de 16 opciones

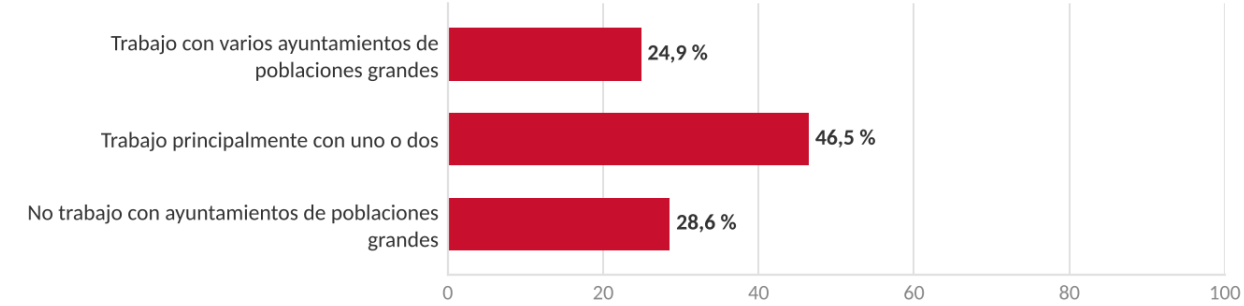


Lectura. Las opciones más señaladas son «Cataluña» (10,1 %), «No sabría destacar diferencias» (9,2 %) y «Ns / Nc» (7,4 %).

P29 · Relación con los ayuntamientos de grandes poblaciones

Pensando en el desarrollo de su actividad para realizar gestiones con la Administración, ¿cómo es su relación con los ayuntamientos de poblaciones grandes?

Respuesta única · n válidas: 217



Lectura. La respuesta más frecuente es «Trabajo principalmente con uno o dos» (46,5 %), seguida de «No trabajo con ayuntamientos de poblaciones grandes» (28,6 %) y «Trabajo con varios ayuntamientos de poblaciones grandes» (24,9 %).

Bloque 6. Digitalización

La digitalización de las administraciones recibe una valoración intermedia en cuanto a su capacidad de simplificar gestiones (5,83 sobre 10), pero con inconvenientes claros: la deshumanización de la atención (8,42) y el exceso de obligaciones digitales (7,67) son los más señalados. La preocupación se agudiza con las nuevas obligaciones digitales (factura electrónica obligatoria, sistemas de facturación, certificados), que trasladan trabajo administrativo a las empresas: 9,09 sobre 10, con 127 entrevistados en el valor máximo. Respecto a VERI*FACTU, la valoración negativa es la más frecuente (39,7 % negativo y 20,6 % muy negativo), frente a un 22,5 % que lo considera neutro y un 17,2 % que lo valora de forma positiva o muy positiva.

P32 · La digitalización ha simplificado las gestiones

Vamos a hablar ahora sobre el nivel de digitalización de las administraciones. Valore en qué medida la digitalización de las administraciones ha simplificado las gestiones que realizan los negocios, las empresas y los ciudadanos. Por favor, valórelo en una escala de 0 a 10, donde 0 significa " la ha complicado mucho" y 10, " la ha simplificado enormemente".

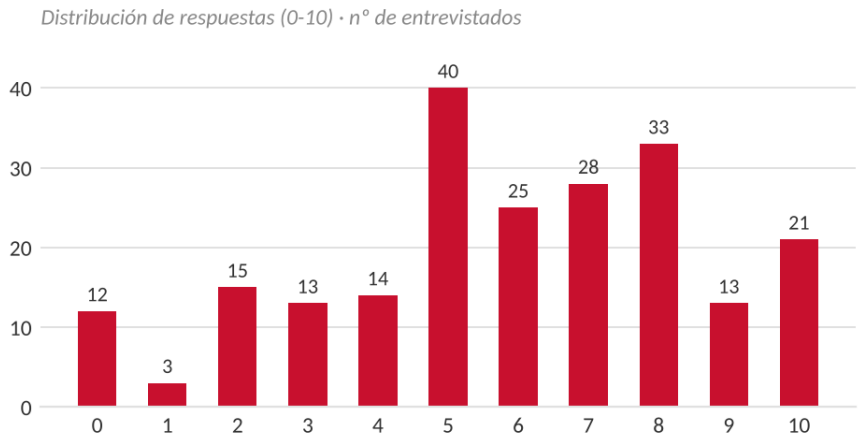
MEDIA

5,83

sobre 10

Mediana: 6,0

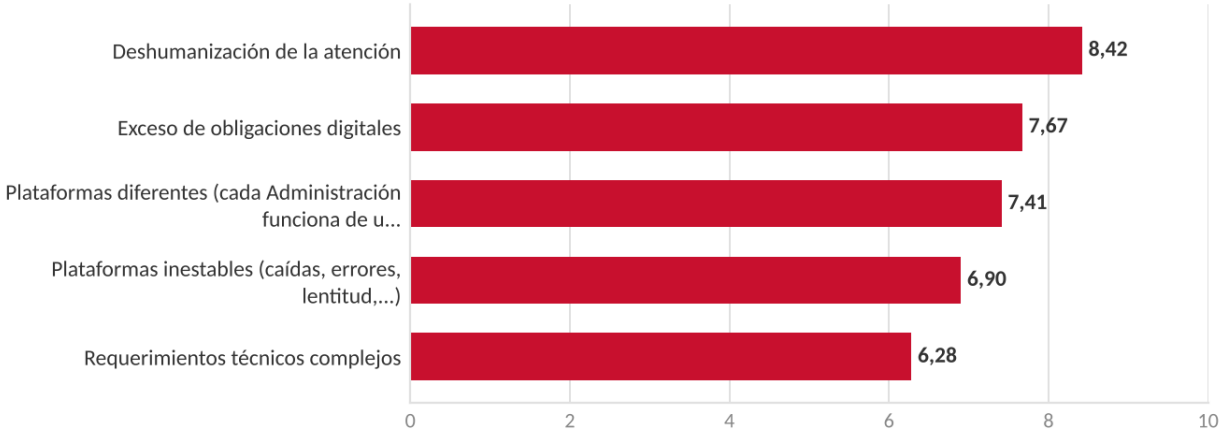
Respuestas válidas: 217



Lectura. De las 217 respuestas válidas, el 43,8 % se sitúa entre 7 y 10 puntos y el 26,3 % entre 0 y 4.

P33 · Inconvenientes de la digitalización administrativa

Media sobre 10 · Ordenado de mayor a menor



Lectura. La puntuación más alta corresponde a «Deshumanización de la atención» (8,42) y la más baja a «Requerimientos técnicos complejos» (6,28).

P34 · Nuevas obligaciones digitales: carga y preocupación

Valore en qué medida las nuevas obligaciones digitales (factura electrónica obligatoria, sistemas de facturación, certificados y similares) están generando carga adicional y preocupación entre negocios/pymes, es decir, trasladando trabajo administrativo desde la Administración hacia los negocios y empresas y sus asesores? Valórelo en una escala de 0 a 10, donde 0 significa "ningún traslado de carga" y 10 , "traslado de carga muy elevado".

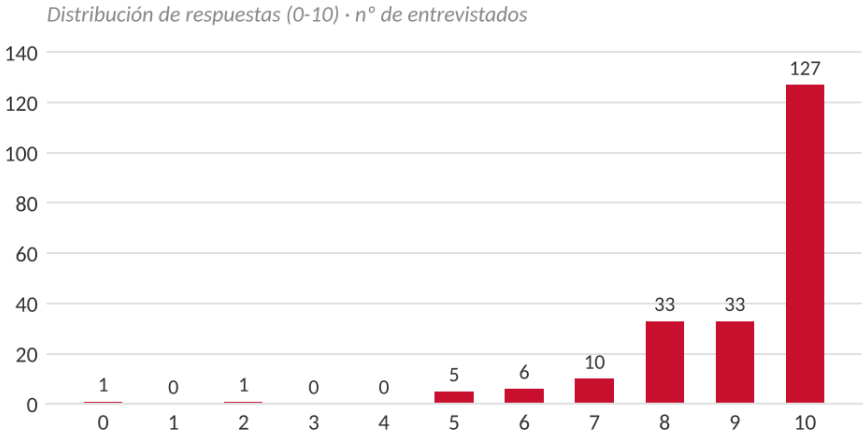
MEDIA

9,09

sobre 10

Mediana: 10,0

Respuestas válidas: 216

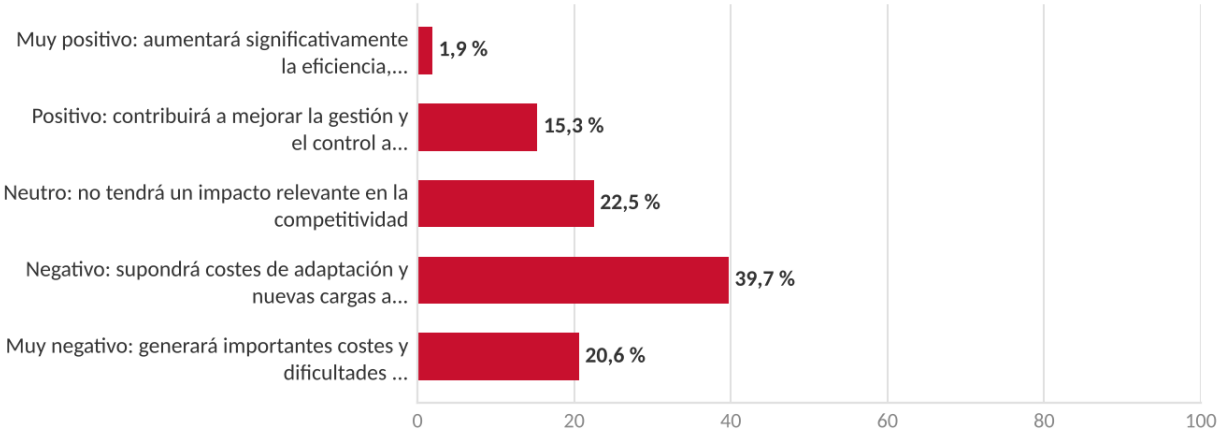


Lectura. De las 216 respuestas válidas, el 94,0 % se sitúa entre 7 y 10 puntos y el 0,9 % entre 0 y 4.

P35 · Impacto de VERI*FACTU en la competitividad

¿Qué impacto cree que tendrá la implantación de VERI*FACTU en la competitividad de las empresas durante los próximos años?

Respuesta única · n válidas: 209



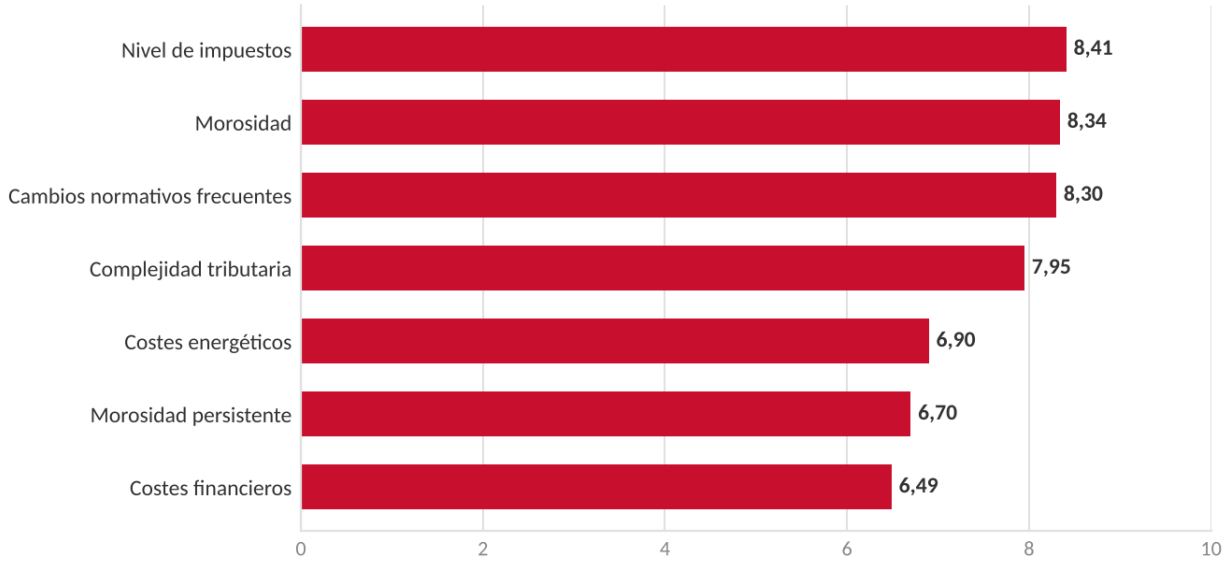
Lectura. La respuesta más frecuente es «Negativo» (39,7 %), seguida de «Neutro» (22,5 %) y «Muy negativo» (20,6 %).

Bloque 7. Fiscalidad, costes y morosidad

Los aspectos que más pesan en la competitividad son el nivel de impuestos (8,41), la morosidad (8,34) y los cambios normativos frecuentes (8,30), seguidos de la complejidad tributaria (7,95). La carga regulatoria desproporcionada para los negocios y microempresas, frente a pymes y grandes empresas, alcanza un 8,13. Entre los costes que más han crecido en tres años destacan los laborales (8,05), los alquileres e inmuebles (8,03) y los energéticos (7,86). El comercio minorista (49,8 %) y la hostelería y restauración (28,6 %) son los sectores donde más pérdida de competitividad se observa. La morosidad se valora como un problema moderado-alto (6,26), sobre todo la de clientes negocios y empresas (46,5 %), la de personas físicas (38,7 %) y los retrasos en el cobro de subvenciones y ayudas (37,8 %).

P36 · Aspectos que más impactan en la competitividad

Media sobre 10 · Ordenado de mayor a menor



Lectura. La puntuación más alta corresponde a «Nivel de impuestos» (8,41) y la más baja a «Costes financieros» (6,49).

P37 · Carga regulatoria desproporcionada para la micropyme

Valore en qué grado los negocios y microempresas soportan una carga regulatoria desproporcionada respecto a las PYMEs y Grandes Empresas. Dicha valoración debe situarse en una escala de 0 a 10, donde 0 significa "ninguna desproporción" y 10, "desproporción muy alta".

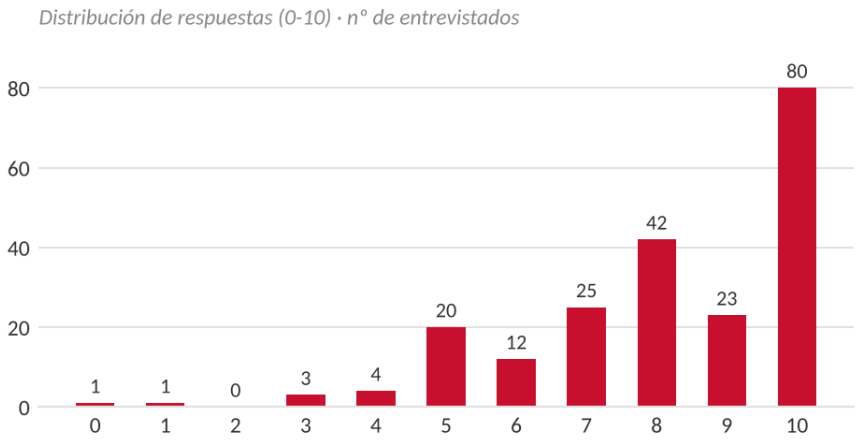
MEDIA

8,13

sobre 10

Mediana: 8,0

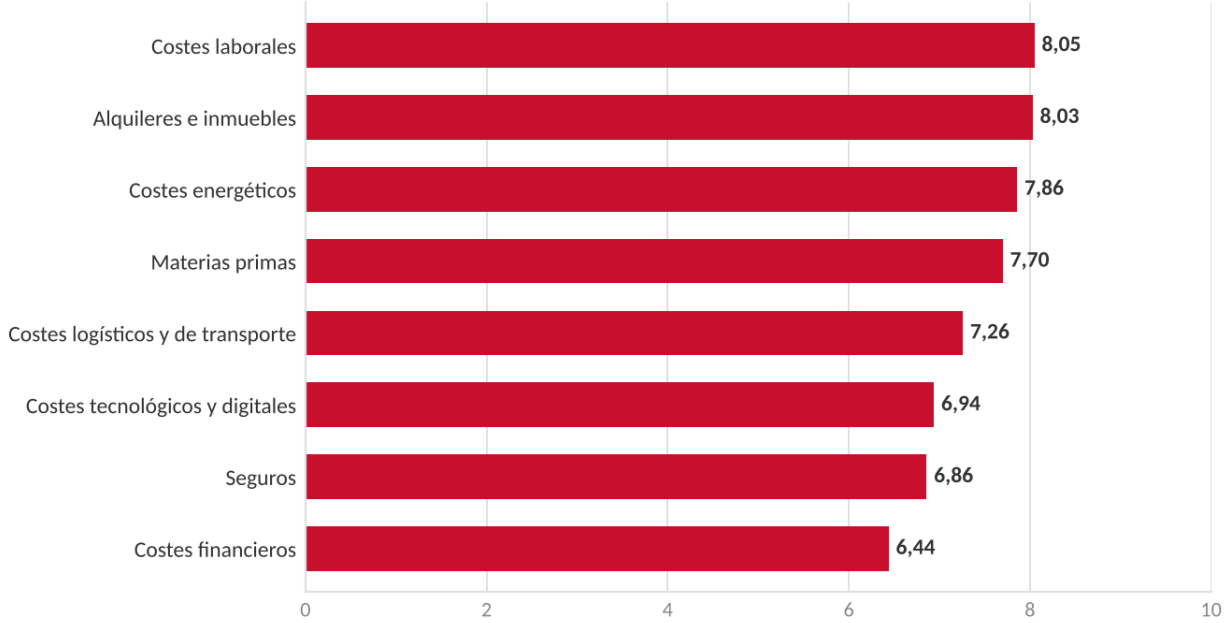
Respuestas válidas: 211



Lectura. De las 211 respuestas válidas, el 80,6 % se sitúa entre 7 y 10 puntos y el 4,3 % entre 0 y 4.

P38 · Costes que más han crecido en tres años

Media sobre 10 · Ordenado de mayor a menor

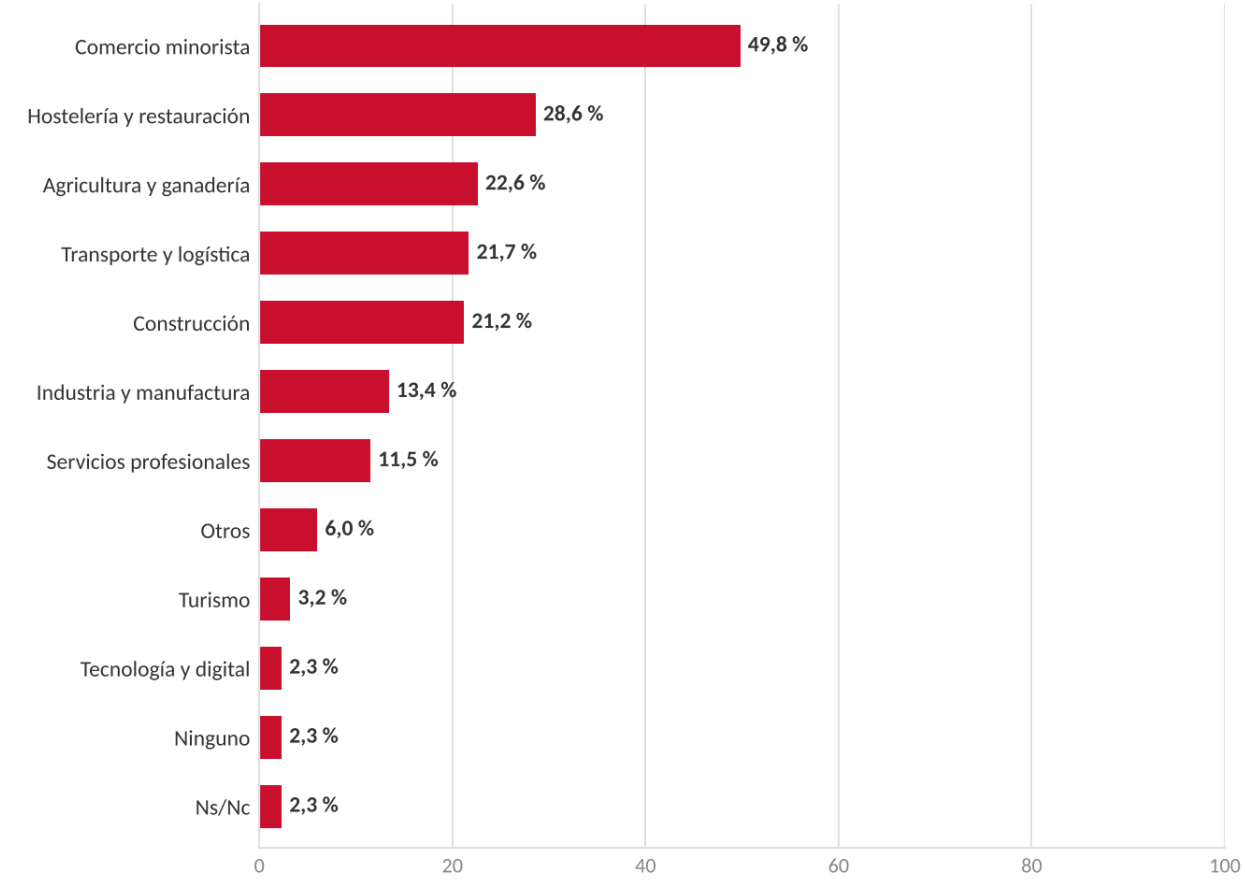


Lectura. La puntuación más alta corresponde a «Costes laborales» (8,05) y la más baja a «Costes financieros» (6,44).

P39 · Sectores con mayor pérdida de competitividad

¿En qué sectores observa mayor pérdida de competitividad entre sus clientes?

Respuesta múltiple · % sobre 217 entrevistados



Lectura. Las opciones más señaladas son «Comercio minorista» (49,8 %), «Hostelería y restauración» (28,6 %) y «Agricultura y ganadería» (22,6 %).

P40 · La morosidad como problema

Actualmente, ¿en qué medida cree que la morosidad es un problema para sus clientes? Valore, por favor, en una escala de 0 a 10, donde 0 significa "no es un problema" y 10, "es un problema muy grave".

MEDIA

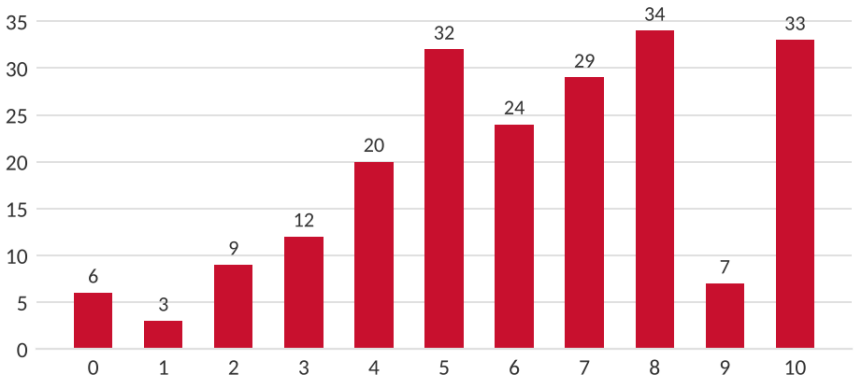
6,26

sobre 10

Mediana: 6,0

Respuestas válidas: 209

Distribución de respuestas (0-10) · nº de entrevistados

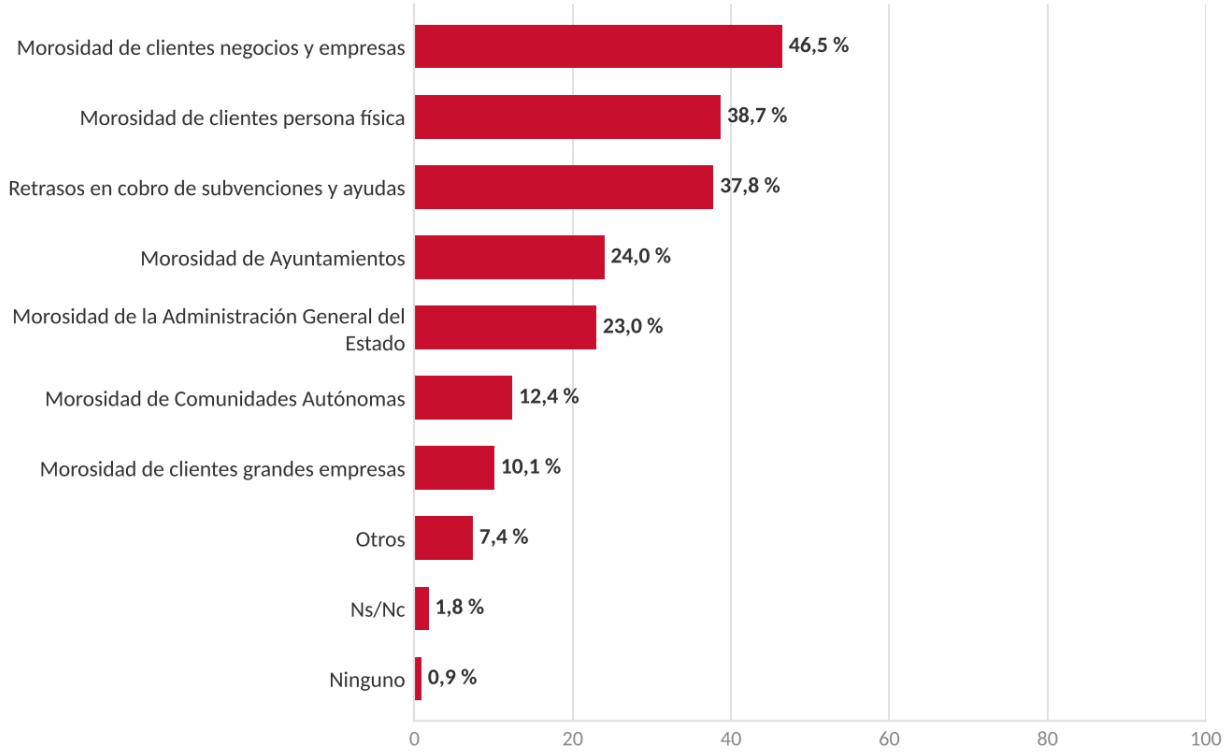


Lectura. De las 209 respuestas válidas, el 49,3 % se sitúa entre 7 y 10 puntos y el 23,9 % entre 0 y 4.

P41 · Tipos de morosidad que más afectan

¿Qué tipo de morosidad afecta más a sus clientes?

Respuesta múltiple · % sobre 217 entrevistados



Lectura. Las opciones más señaladas son «Morosidad de clientes negocios y empresas» (46,5 %), «Morosidad de clientes persona física» (38,7 %) y «Retrasos en cobro de subvenciones y ayudas» (37,8 %).

Bloque 8. Mercado laboral

Encontrar trabajadores es una dificultad muy extendida: 8,43 sobre 10 de media, con una mediana de 9. La hostelería (70,0 %) y la construcción (62,2 %) son, con diferencia, los sectores donde más cuesta cubrir vacantes. La causa más citada es la falta de formación adecuada (31,2 %), seguida de las condiciones laborales poco atractivas (22,3 %). Sobre el registro horario digital obligatorio, la respuesta más frecuente es que no tendrá un efecto apreciable (38,8 %), aunque el 43,1 % espera efectos negativos o muy negativos frente al 18,2 % que los espera positivos o muy positivos.

P42 · Dificultad para encontrar trabajadores

Vamos a poner ahora el foco en el mercado laboral. ¿Cómo considera que son actualmente las dificultades que están teniendo las empresas para encontrar trabajadores? Por favor, haga su valoración en una escala de 0 a 10 donde 0 significa "ninguna dificultad" y 10, "dificultades muy graves".

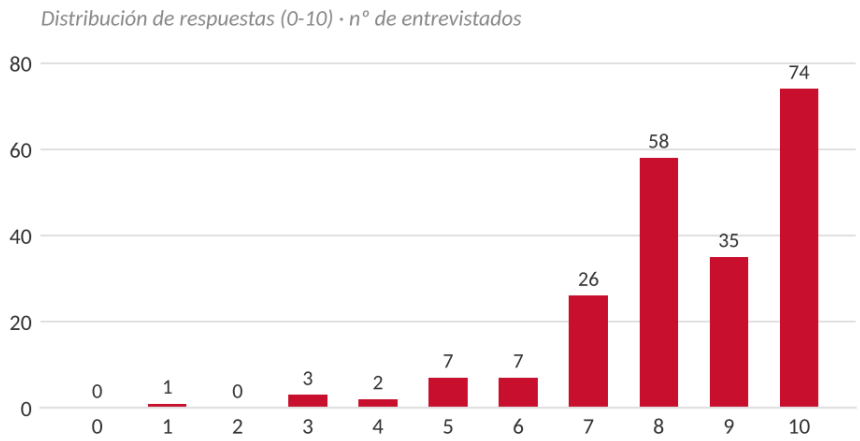
MEDIA

8,43

sobre 10

Mediana: 9,0

Respuestas válidas: 213

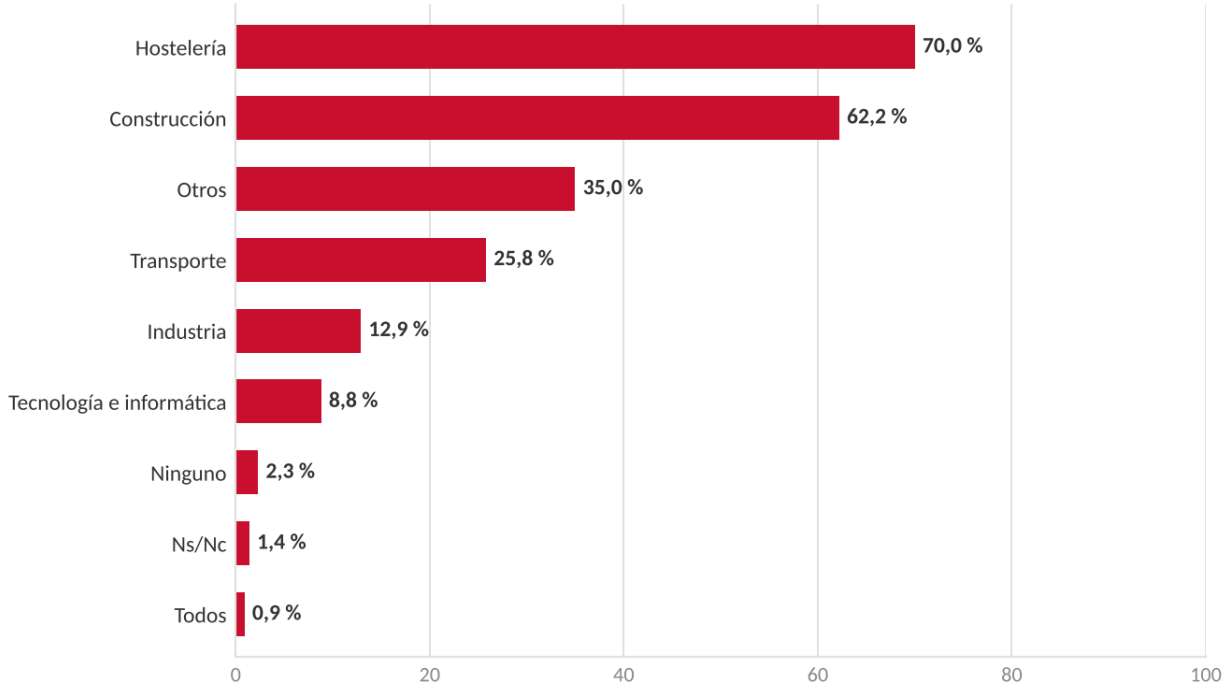


Lectura. De las 213 respuestas válidas, el 90,6 % se sitúa entre 7 y 10 puntos y el 2,8 % entre 0 y 4.

P43 · Sectores con más dificultad para cubrir vacantes

¿En qué sectores se encuentran más dificultades para cubrir puestos de trabajo vacantes?

Respuesta múltiple · % sobre 217 entrevistados

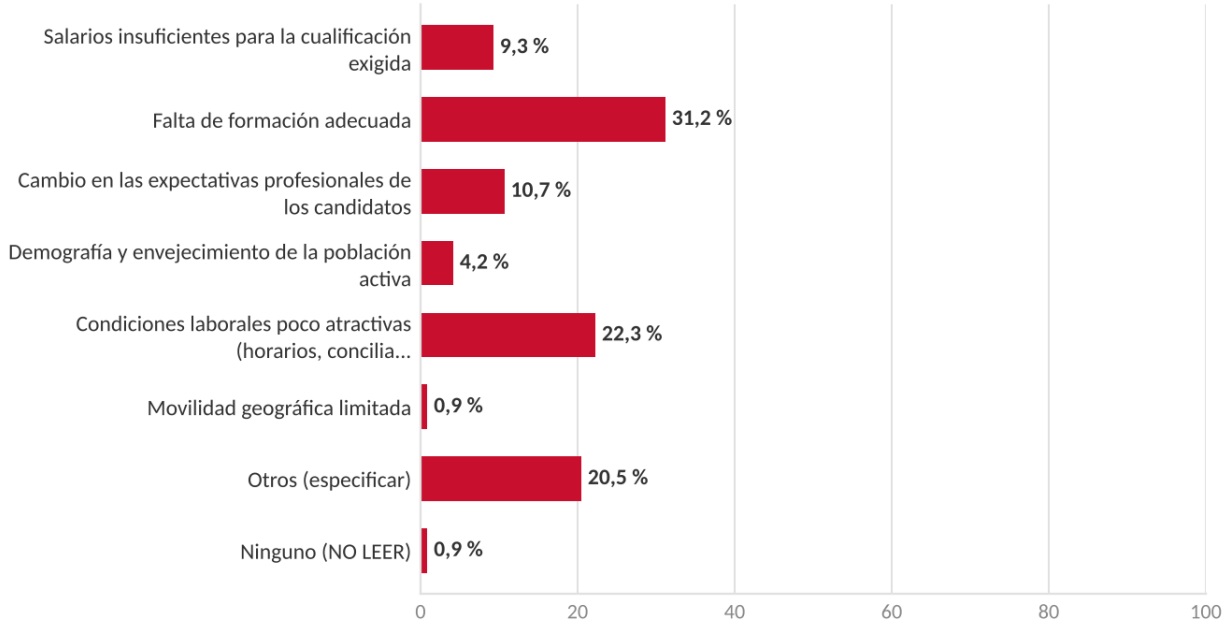


Lectura. Las opciones más señaladas son «Hostelería» (70,0 %), «Construcción» (62,2 %) y «Otros» (35,0 %).

P44 · Causa principal de la dificultad de contratación

¿Cuál considera que es la causa principal de la dificultad para encontrar trabajadores?

Respuesta única · n válidas: 215

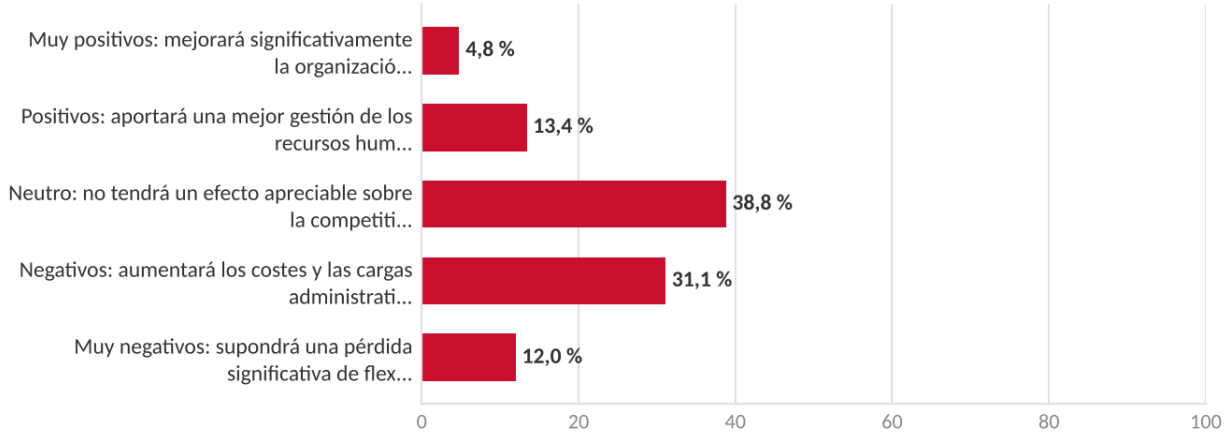


Lectura. La respuesta más frecuente es «Falta de formación adecuada» (31,2 %), seguida de «Condiciones laborales poco atractivas (horarios, concilia» (22,3 %) y «Otros (especificar)» (20,5 %).

P45 · Efectos del registro horario digital obligatorio

La implantación del registro horario digital obligatorio, ¿qué efectos considera que tendrá sobre la competitividad de las empresas?

Respuesta única · n válidas: 209



Lectura. La respuesta más frecuente es «Neutro» (38,8 %), seguida de «Negativos» (31,1 %) y «Positivos» (13,4 %).

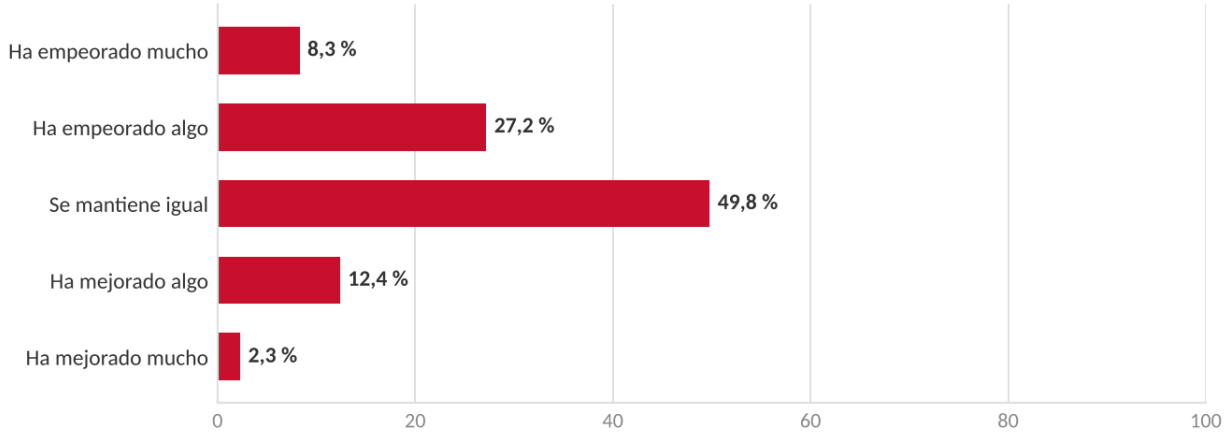
Bloque 9. Financiación

En los últimos tres años el acceso a la financiación de los pequeños negocios se ha mantenido igual para casi la mitad de los gestores (49,8 %). Entre quienes perciben cambios, pesa más el empeoramiento (35,5 % entre «algo» y «mucho») que la mejora (14,7 %).

P46 · Acceso a la financiación de los pequeños negocios

En los últimos tres años, ¿cómo cree que ha evolucionado el acceso a la financiación para los pequeños negocios?

Respuesta única · n válidas: 217



Lectura. La respuesta más frecuente es «Se mantiene igual» (49,8 %), seguida de «Ha empeorado algo» (27,2 %) y «Ha mejorado algo» (12,4 %).

Bloque 10. Seguridad jurídica

La inestabilidad normativa y la inseguridad jurídica afectan de forma notable a la actividad y a las decisiones empresariales: 7,95 sobre 10 de media y una mediana de 8, con 59 entrevistados en el valor máximo.

P47 · Inestabilidad normativa e inseguridad jurídica

Valore en qué medida la inestabilidad normativa y la inseguridad jurídica afectan a la actividad y a las decisiones empresariales en España. En una escala de 0 a 10 donde 0 significa "no afectan nada" y 10 "afectan muchísimo".

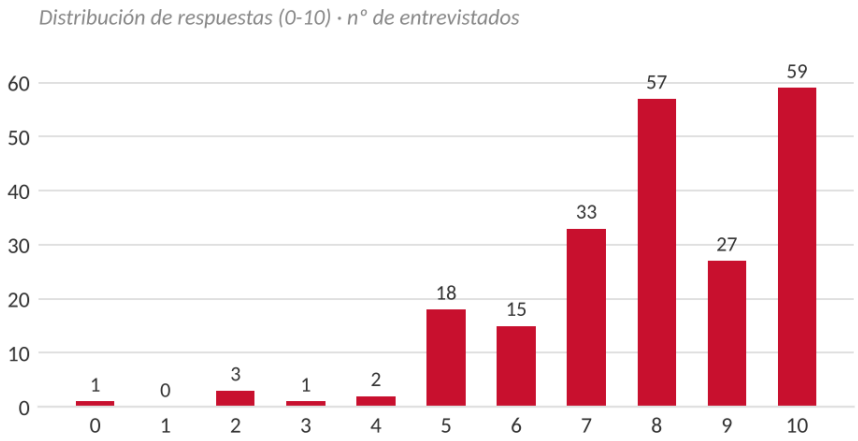
MEDIA

7,95

sobre 10

Mediana: 8,0

Respuestas válidas: 216



Lectura. De las 216 respuestas válidas, el 81,5 % se sitúa entre 7 y 10 puntos y el 3,2 % entre 0 y 4.

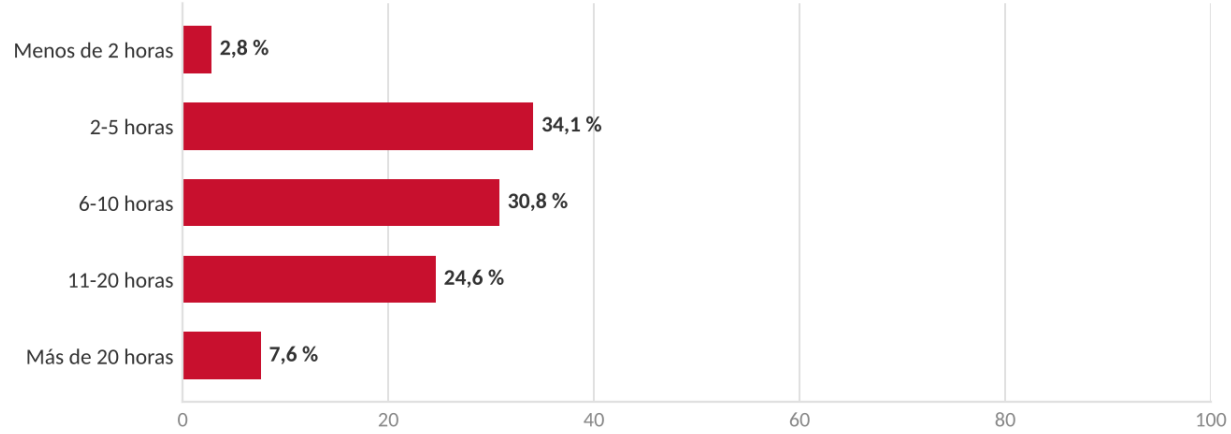
Bloque 11. Indicadores cuantitativos estimados

Este bloque traduce la carga administrativa a magnitudes concretas, siempre como estimación de los gestores. Un autónomo o micropyme dedica entre 2 y 10 horas semanales a tareas administrativas en casi dos de cada tres casos (34,1 % entre 2 y 5 horas y 30,8 % entre 6 y 10), y el 24,6 % lo eleva a entre 11 y 20. En cinco años, el tiempo dedicado ha aumentado entre un 25 % y un 50 % según el 47,9 % de los gestores y más de un 50 % según el 28,2 %. El 30,2 % indica que entre el 10 % y el 25 % de sus clientes ha renunciado a iniciar proyectos, contratar o ampliar actividad por la carga administrativa. El plazo real de resolución de un expediente ordinario es de 1 a 3 meses para el 51,7 % y de 3 a 6 meses para el 28,9 %; el coste anual de cumplimiento se sitúa mayoritariamente entre 1.500 y 3.000 euros (43,6 %) o entre 3.000 y 6.000 euros (32,7 %); y una micropyme realiza de 3 a 5 trámites distintos al mes en el 32,5 % de los casos, y más de 20 en el 18,4 %.

P48 · Horas semanales dedicadas a tareas administrativas

Según su experiencia, ¿cuántas horas a la semana dedica de media un negocio, es decir, un autónomo o micropyme a tareas administrativas (incluyendo las gestionadas a través de su despacho)?

Respuesta única · n válidas: 211

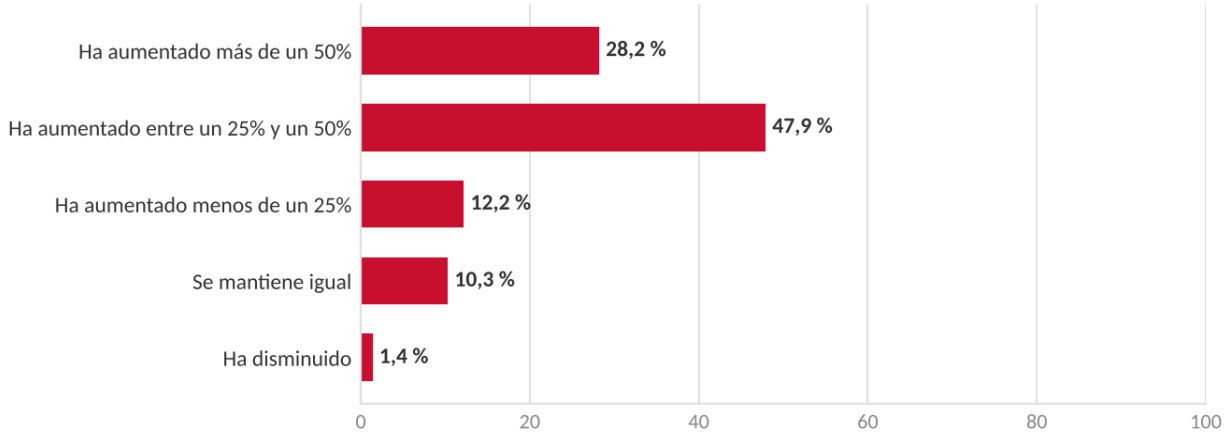


Lectura. La respuesta más frecuente es «2-5 horas» (34,1 %), seguida de «6-10 horas» (30,8 %) y «11-20 horas» (24,6 %).

P49 · Evolución del tiempo dedicado a obligaciones administrativas

En los últimos cinco años, ¿cómo ha evolucionado el tiempo que una PYME dedica a obligaciones administrativas?

Respuesta única · n válidas: 213

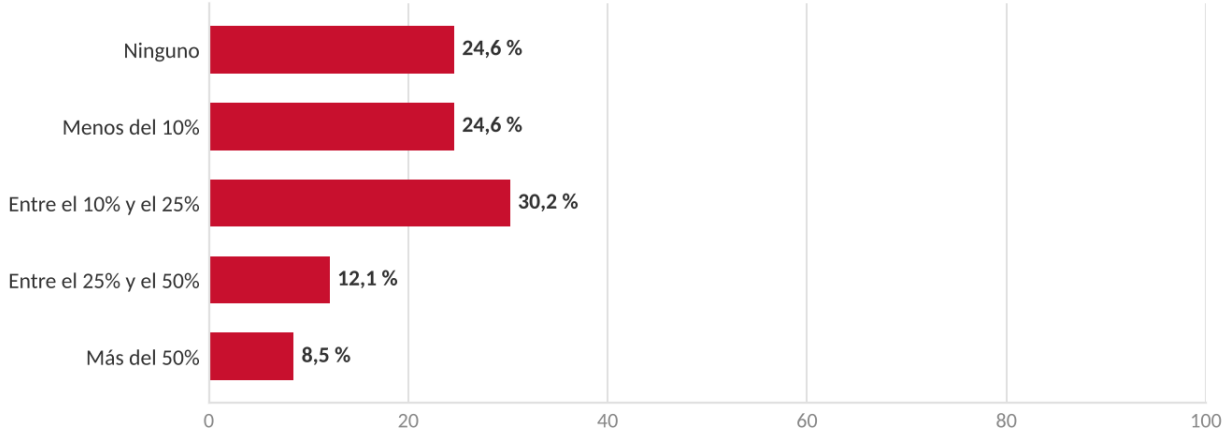


Lectura. La respuesta más frecuente es «Ha aumentado entre un 25% y un 50%» (47,9 %), seguida de «Ha aumentado más de un 50%» (28,2 %) y «Ha aumentado menos de un 25%» (12,2 %).

P50 · Clientes que renuncian a proyectos por la carga administrativa

En el último año, ¿qué porcentaje aproximado de sus clientes ha renunciado a iniciar un nuevo proyecto empresarial, contratar o ampliar actividad empresarial por la carga administrativa/regulatoria?

Respuesta única · n válidas: 199

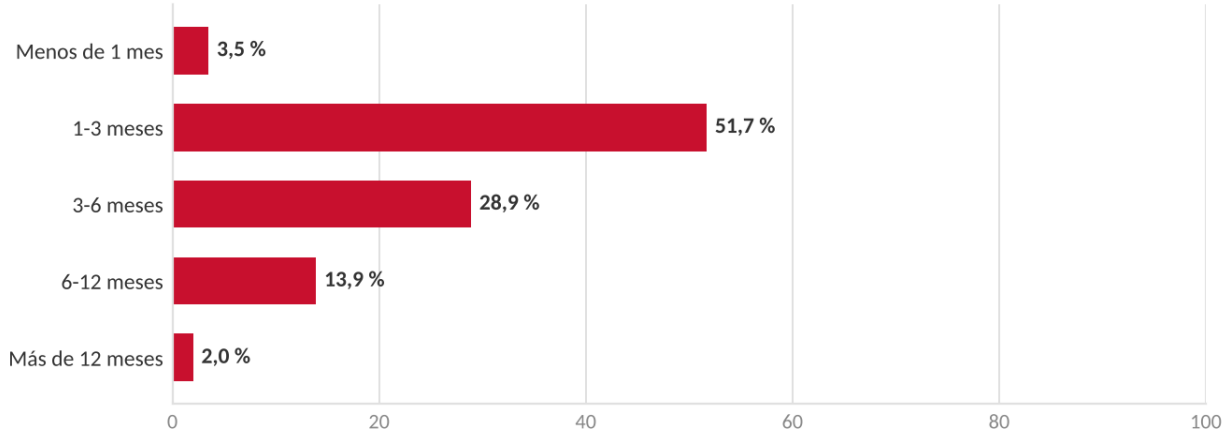


Lectura. La respuesta más frecuente es «Entre el 10% y el 25%» (30,2 %), seguida de «Ninguno» (24,6 %) y «Menos del 10%» (24,6 %).

P51 · Plazo medio real de resolución de expedientes

En su experiencia, ¿cuál es el plazo medio real (no el legal) que tarda la Administración en resolver un expediente ordinario de una PYME?

Respuesta única · n válidas: 201

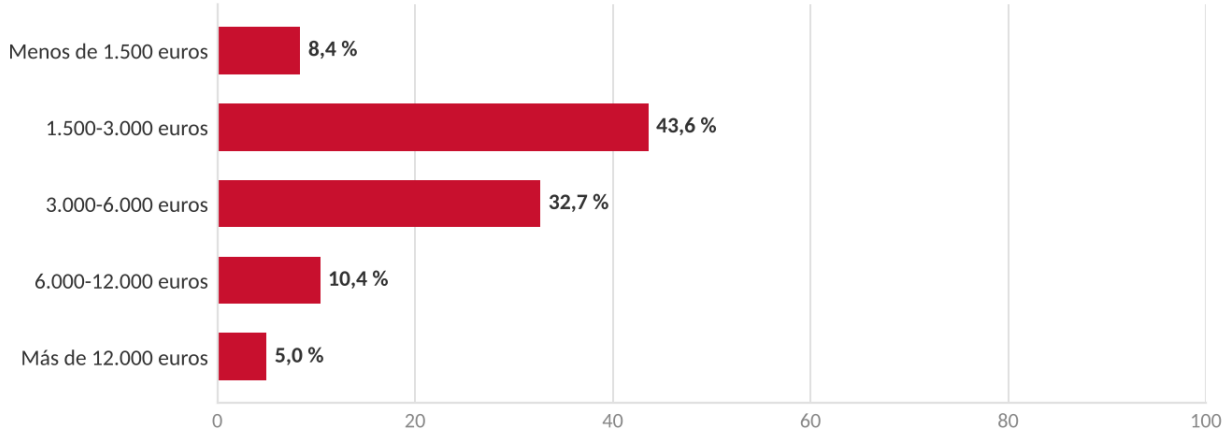


Lectura. La respuesta más frecuente es «1-3 meses» (51,7 %), seguida de «3-6 meses» (28,9 %) y «6-12 meses» (13,9 %).

P52 · Coste anual de cumplir las obligaciones administrativas

Estime por favor el coste anual medio (en honorarios, tasas, software y tiempo) que supone para una micropyme cumplir con sus obligaciones administrativas y fiscales.

Respuesta única · n válidas: 202

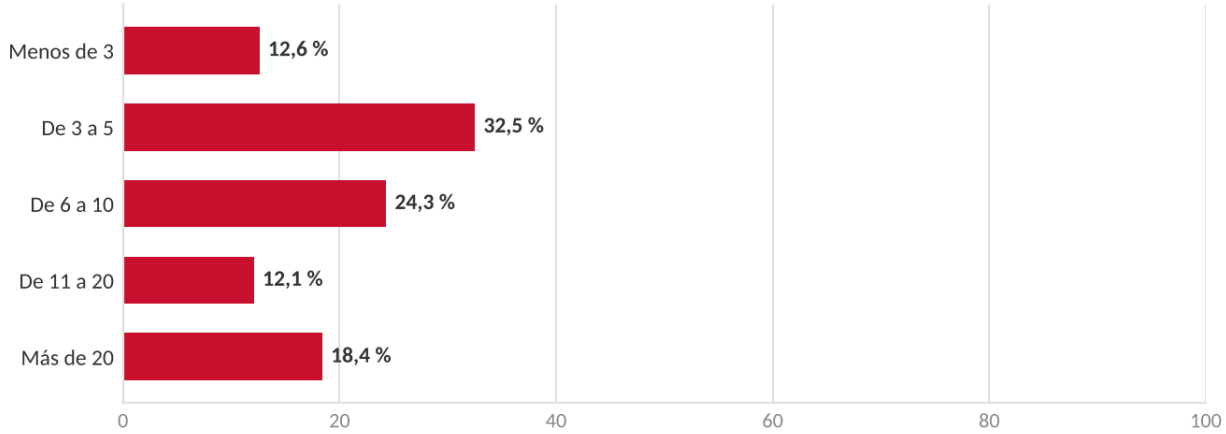


Lectura. La respuesta más frecuente es «1.500-3.000 euros» (43,6 %), seguida de «3.000-6.000 euros» (32,7 %) y «6.000-12.000 euros» (10,4 %).

P53 · Trámites mensuales de una micropyme

¿Cuántos trámites o gestiones administrativas distintas realiza de media al mes un cliente micropyme? Piense en un negocio tipo de su despacho, ¿cuántos trámites o gestiones administrativas distintas realiza de media al mes?

Respuesta única · n válidas: 206



Lectura. La respuesta más frecuente es «De 3 a 5» (32,5 %), seguida de «De 6 a 10» (24,3 %) y «Más de 20» (18,4 %).

Bloque 12. Preguntas abiertas: lo que dicen los gestores

Los bloques anteriores cuantifican la opinión de los gestores a partir de preguntas cerradas. Este bloque da la palabra a los propios profesionales: las cuatro últimas preguntas del cuestionario (P54 a P57) eran abiertas y permitían expresarse libremente sobre casos concretos, reformas urgentes, eficiencia de las administraciones y medidas recomendadas. Su análisis, que se recoge a continuación, confirma y matiza los resultados de los bloques anteriores.

1.517

Respuestas abiertas analizadas · 7 preguntas · 217 gestores

Resumen ejecutivo del análisis cualitativo

El Barómetro CGGA de Competitividad incluye siete preguntas abiertas en las que los gestores administrativos expresan, con sus propias palabras, su diagnóstico sobre la competitividad empresarial española, sus propuestas de reforma y su valoración de las administraciones públicas. La tasa de respuesta es excepcional: entre el 99,5 % y el 100 % en todas las preguntas. En total se analizan 1.517 respuestas sustantivas, con una longitud media que oscila entre 90 y 210 caracteres.

Lo que estas voces que conocen desde la base la realidad económica y empresarial de nuestro país cada día construyen, de forma colectiva y espontánea, no es una queja sino un diagnóstico y una agenda. Concretamente, cinco hallazgos destacan:

1	La demanda número uno es, con enorme diferencia, la REFORMA FISCAL. El 35,3 % la cita como la reforma más urgente del país y el 42,6 % la vuelve a mencionar al preguntar por las medidas recomendadas. No se trata solo de bajar impuestos, sino que, más importante que eso, es simplificarlos.
2	Las administraciones españolas se perciben muy desigualmente. La Agencia Tributaria es la mejor valorada (49,8 % la señala como la más eficiente); la Seguridad Social, la peor (25,8 % la señala como la menos eficiente).
3	Lo que separa a una buena administración de una mala no es la tecnología. Es la RAPIDEZ. El 28,2 % cita la lentitud como motivo principal de ineficiencia, mientras que el 16,1 % cita la rapidez como variable clave para medir la eficiencia.
4	La CITA PREVIA OBLIGATORIA aparece como queja central del modelo administrativo: el 16,7 % la cita como motivo específico de ineficiencia administrativa.
5	Los testimonios concretos revelan patrones estructurales: licencias municipales retrasadas durante años, el bucle de las subvenciones (empresarios que renuncian a solicitarlas por la carga administrativa de justificación), VERI*FACTU como preocupación específica por el impacto en los clientes más pequeños, y una acumulación de obligaciones laborales que ahoga a la microempresa.

DOS TITULARES PARA LA MEMORIA

Del análisis de los datos se desprenden dos titulares que condensan toda la agenda del colectivo:

> «El pequeño negocio español exige una fiscalidad más simple y proporcionada.»

> «El problema no es digitalizar la Administración sino confundir digitalizar con resolver.»

Metodología del análisis cualitativo

Las respuestas abiertas se analizaron en dos capas simultáneas. Primero, mediante detección automática de palabras clave agrupadas en veinte categorías temáticas, para obtener una visión cuantitativa de los temas más mencionados. Segundo, mediante lectura y selección manual de verbatims representativos, para capturar los matices y el tono de las respuestas.

Los porcentajes se calculan sobre el total de respuestas sustantivas de cada pregunta (respuestas de más de diez caracteres). Una misma respuesta puede tocar varios temas y, por tanto, los porcentajes no suman cien. Las citas literales se reproducen tal como fueron pronunciadas, respetando la expresión original de los encuestados; se han corregido únicamente errores evidentes de transcripción.

LAS SIETE PREGUNTAS CON RESPUESTA ABIERTA ANALIZADAS

Código	Pregunta	Respuestas
P54	Casos concretos de trámites o normas que han perjudicado la competitividad	217 (100 %)
P55	La reforma más urgente para mejorar la competitividad empresarial	216 (99,5 %)
P56.1	Administración considerada actualmente más eficiente	217 (100 %)
P56.2	Administración considerada actualmente menos eficiente	217 (100 %)
P56.3	Razones por las que es la más eficiente	217 (100 %)
P56.4	Razones por las que es la menos eficiente	217 (100 %)
P57	Medidas recomendadas para mejorar la competitividad empresarial	216 (99,5 %)

P54 · Casos concretos de trámites o normas perjudiciales

LA PREGUNTA P54

«Ahora nos gustaría conocer de primera mano, su propia experiencia sobre determinados casos relacionados con la competitividad empresarial. Cite, por favor, algún trámite o norma concreta que, en su experiencia profesional, haya perjudicado especialmente la competitividad de alguno de sus clientes.»

Esta pregunta pedía al gestor citar un caso real de su propia experiencia profesional. Los 217 encuestados respondieron. La distribución temática fue:

TEMA	DISTRIBUCIÓN	N.º	%
Fiscalidad e impuestos		44	**20,3 %**
Plazos y lentitud administrativa		38	**17,5 %**
Carga burocrática y papeleo		34	**15,7 %**
Ayudas y subvenciones		20	**9,2 %**
Digitalización mal diseñada		14	**6,5 %**
Mercado laboral y contratación		14	**6,5 %**
Cita previa y atención presencial		13	**6,0 %**
Costes laborales y cotizaciones		12	**5,5 %**
Costes energéticos		9	**4,1 %**

CUATRO PATRONES RECURRENTES IDENTIFICADOS

01 Licencias municipales que paralizan la actividad

Un patrón que aparece repetidamente es el de las licencias municipales que se dilatan en el tiempo hasta el punto de obligar al cierre o al abandono del proyecto empresarial. Los testimonios son contundentes:

> *"Aquí lo que hay en la comunidad son los retrasos, muchos retrasos, pero retrasos de años para obtener una licencia de construcción y claro, pues hay empresas que tienen que cerrar porque no hay licencias y solo con reformas no se puede vivir."*

> *"Las licencias de apertura de los Ayuntamientos tienen tantos requisitos y tanta normativa que siempre retrasan un montón el que se pueda abrir la actividad."*

*02 VERI*FACTU y la preocupación por el cliente pequeño*

Las menciones a VERI*FACTU y la factura electrónica obligatoria aparecen con una preocupación común: no por el coste de implantación en sí, sino por el impacto sobre los clientes más pequeños del gestor, que no tienen capacidad técnica ni financiera para adaptarse, incluso aunque desde la Administración se diga que la implantación será gradual o que habrá ciertas excepciones.

> *"El Veri*Factu, cuando se implante, va a perjudicar a la gran mayoría de mis clientes porque son clientes pequeños que no tienen acceso ni a un programa informático siquiera."*

> *"Implantación de la facturación electrónica en 2025, con la incertidumbre de la entrada en vigor definitiva, con todo el tiempo invertido en implantación, formación y adecuación para que luego no saber si ha servido de algo todos los recursos invertidos."*

03 Carga laboral acumulada en microempresas

Varios gestores describen el fenómeno de la acumulación de obligaciones laborales que, aunque parezcan razonables con carácter individual, se vuelven inasumibles cuando se exigen simultáneamente a una micropyme.

> *"La multitud de obligaciones que tiene una microempresa derivadas de las relaciones laborales: plan de prevención de riesgos laborales, protocolos de prevención de acoso sexual, política de desconexión digital, control horario, registro salarial, implantación de la ley de protección de datos, etc."*

04 El bucle de las subvenciones

Un hallazgo recurrente, menos esperado, es que las propias subvenciones diseñadas para ayudar a la pequeña empresa se están convirtiendo en una barrera cuando el coste administrativo de solicitarlas o justificarlas supera el beneficio esperado.

> *"Decidir en una subvención no acudir a una subvención porque la empresa considera que no va a ser capaz de asumir la carga administrativa de justificación que le comporta."*

> *"Tengo un cliente que ha intentado hacer una subvención y al final después de seis meses ha desistido de ello."*

> *"Las ayudas que se han dado durante el COVID se le dieron al autónomo, en los que un gran porcentaje de ellos han tenido que devolverlo por no cumplir los requisitos. Eso ha provocado que muchos de ellos tengan deudas y que muchos de ellos hayan tenido que cerrar su negocio."*

P55 · La reforma más urgente para la competitividad

LA PREGUNTA P55

«¿Qué reforma considera más urgente para mejorar la competitividad empresarial en España?»

Esta pregunta buscaba identificar la prioridad absoluta en términos de política pública, dejando al gestor completa libertad de formulación. Respondieron 216 gestores. La distribución temática revela una jerarquía clarísima:

TEMA	DISTRIBUCIÓN	N.º	%
Fiscalidad / impuestos		76	**35,3 %**
Simplificación / reducción regulatoria		53	**24,7 %**
Carga burocrática y papeleo		46	**21,4 %**
Mercado laboral y contratación		35	**16,3 %**
Costes laborales y cotizaciones		31	**14,4 %**
Protección específica al autónomo		22	**10,2 %**
Reforma de ayudas / subvenciones		18	**8,4 %**
Micropyme y pequeña empresa		16	**7,4 %**
Formación y cualificación		14	**6,5 %**

LA REFORMA FISCAL COMO DEMANDA DOMINANTE

La reforma fiscal es la demanda número uno con enorme diferencia. Pero el contenido de esa demanda no se reduce a la bajada de impuestos: una mayoría sustancial de las menciones habla de SIMPLIFICACIÓN del sistema tributario, no solo de reducción.

"Primero simplificar el tema fiscal. Ya no tanto lo que se paga, sino simplificarlo. La normativa y todos los trámites fiscales. También simplificar todos los trámites para hacer cualquier cosa, para poder empezar negocios y para pedir ayuda."

"Simplificación de trámites a las micro pymes, reducción fiscal para rendimientos de actividades económicas en el IRPF, muy perjudicados con respecto a rendimientos del trabajo, y eliminación del pago a cuenta de IRPF."

"Una reforma más a nivel de fiscalidad, de que a la gente se le ve saturada en el tema de los impuestos, esa carga fiscal que tienen para empezar a trabajar. La gente joven ahora muchas veces dice: pero cuánto trámite para empezar a emprender."

"La simplificación de las trabas administrativas para dar de alta a una empresa. La unificación de ventanilla única que llevamos reclamando siempre."

LA REFORMA LABORAL COMO SEGUNDA DEMANDA

Después de la reforma fiscal, la reforma laboral es la segunda gran demanda. Los gestores piden específicamente actuar sobre los costes sociales y sobre la flexibilidad contractual.

> *"Reforma laboral. Los trabajadores reciben poco y la Seguridad Social es muy alta."*

> *"Los costes en la Seguridad Social son enormes, tendría que hacer algún tipo de reforma para que las empresas puedan contratar o ayudas, bonificaciones, pero que los requisitos sean flexibles o que realmente se pueda llevar a cabo."*

> *"Una reforma laboral. El tema del absentismo ahora mismo es un problema brutal, pues esto está perjudicando un montón la competitividad de las empresas."*

P56 · Las administraciones públicas: desigualdad de desempeño

La pregunta P56 se desdobla en cuatro partes: identificar la administración más eficiente, la menos eficiente, y explicar por qué en cada caso. Los resultados son especialmente reveladores.

P56.1 — LA ADMINISTRACIÓN MÁS EFICIENTE

LA PREGUNTA P56.1
«¿Qué Administración considera actualmente más eficiente?»

TEMA	DISTRIBUCIÓN	N.º	%
Agencia Tributaria (AEAT)		108	**49,8 %**
Seguridad Social		22	**10,1 %**
Ayuntamientos		14	**6,5 %**
Dirección General de Tráfico (DGT)		11	**5,1 %**
Comunidades Autónomas		10	**4,6 %**
Comunidad de Madrid		9	**4,1 %**
Ninguna		5	**2,3 %**
No contesta / NS-NC		18	**8,3 %**

La Agencia Tributaria se destaca como la administración más eficiente de España: prácticamente la mitad de los gestores la mencionan en primer lugar, con enorme diferencia sobre cualquier otra. Es un dato especialmente relevante en un contexto en el que la propia Hacienda es responsable de las obligaciones (VERI*FACTU, factura electrónica) más rechazadas por el colectivo.

Esta aparente contradicción tiene una lectura importante: los gestores saben distinguir entre la eficiencia operativa y tecnológica de la AEAT, que valoran positivamente, y las políticas que impone, que no comparten. El rechazo a VERI*FACTU no es un rechazo a Hacienda sino a un modelo de digitalización que traslada carga de la Administración al tejido empresarial.

P56.2 — LA ADMINISTRACIÓN MENOS EFICIENTE

LA PREGUNTA P56.2
«¿Qué Administración considera actualmente menos eficiente?»

TEMA	DISTRIBUCIÓN	N.º	%
Seguridad Social		56	**25,8 %**
Agencia Tributaria (AEAT)		29	**13,4 %**
Ayuntamientos		29	**13,4 %**
Comunidades Autónomas		13	**6,0 %**
Extranjería		11	**5,1 %**
Dirección General de Tráfico (DGT)		10	**4,6 %**
SEPE		10	**4,6 %**
Justicia		7	**3,2 %**
No contesta / NS-NC		21	**9,7 %**

La Seguridad Social es, con diferencia, la administración peor valorada por los gestores: uno de cada cuatro la señala como la menos eficiente. Aparece 2,5 veces más como peor valorada que como mejor valorada.

Un dato con doble lectura es el de la Agencia Tributaria: pese a ser la mejor valorada (49,8 %), también aparece en el ranking de las peores (13,4 %). La AEAT genera opiniones contrastadas, probablemente ligadas a las políticas más recientes. Pero la lectura global sigue siendo claramente positiva: la valoración positiva cuadriplica la negativa.

Los Ayuntamientos presentan una percepción simétricamente dividida: 6,5 % los sitúa entre los mejor valorados y 13,4 % entre los peor. Esto refleja una enorme heterogeneidad en el nivel municipal español: lo que funciona bien en unos ayuntamientos funciona mal en otros.

Capítulo aparte merece la DGT, también con sentimientos encontrados entre los gestores.

P56.3 Y P56.4 — POR QUÉ: EL CRITERIO CLAVE ES LA RAPIDEZ

LA PREGUNTA P56.3

«¿Por qué es la más eficiente?»

LA PREGUNTA P56.4

«¿Por qué es la menos eficiente?»

El análisis de los motivos aducidos revela que, para los gestores, hay un criterio dominante: la rapidez. En las respuestas sobre la administración menos eficiente, el 28,2 % menciona explícitamente la lentitud. En las respuestas sobre la más eficiente, el 16,1 % menciona la rapidez. Es el eje principal de evaluación profesional.

Por qué la AEAT es la mejor valorada

> *"Porque son los que recaudan impuestos, les interesa funcionar mejor. Todo el tema, por ejemplo, de declaración de renta funciona muy bien, presentación de impuestos, o sea, las páginas web funcionan bien, no se caen."*

> *"Pues tiene en la página web lo que es el sistema de la sede electrónica de la Agencia Tributaria. Es muy intuitiva, es muy completa y ofrece mucha transparencia."*

> *"Pues tiene los sistemas informáticos muy bien preparados. Entonces, es relativamente sencillo comunicarse con ella y tardará más o menos, pero acaba contestando."*

Por qué la Seguridad Social es la peor valorada

> *"La Seguridad Social porque está colapsada."*

> *"Impersonalizada, imposible resolver ciertos problemas, las plataformas digitales para ciudadanos muy complicadas, dificultad para fraccionar deudas de Seguridad Social, sanciones."*

> *"Yo creo que Seguridad Social estaríamos hablando de informar las bases de cotización y tal, que se las suelen devolver. No indican los motivos."*

Por qué los ayuntamientos están divididos

> *"Son poco eficientes, dejan mucho que desear. Creo que tienen poca capacidad y les resulta más difícil poner las cosas en orden. Hablando un poco de lo de licencia de actividad, con muchos trámites que con otras administraciones son grandes y sencillos, con los Ayuntamientos no lo es."*

> *"Por la falta de operatividad que tienen. Quieres pedir algo al Ayuntamiento, cualquier cosa, te piden datos que tienen ellos incluso. Son complejas las plataformas del Ayuntamiento, te piden los apoderamientos para un mismo expediente cada vez que presentas un escrito."*

P57 · Las medidas recomendadas: una agenda económica

LA PREGUNTA P57

«Para terminar, ¿cuáles son las medidas más importantes que usted recomendaría adoptar para mejorar la competitividad empresarial?»

La última pregunta abierta pedía al gestor enunciar las medidas que, en su opinión profesional, serían más útiles para mejorar la competitividad empresarial del país. Respondieron 216 gestores. La distribución temática confirma y amplía lo que ya emergía en P55:

TEMA	DISTRIBUCIÓN	N.º	%
Fiscalidad / impuestos		92	**42,6 %**
Simplificación / reducción regulatoria		61	**28,2 %**
Carga burocrática y papeleo		44	**20,4 %**
Mercado laboral y contratación		31	**14,4 %**
Costes laborales y cotizaciones		26	**12,0 %**
Reforma de ayudas y subvenciones		21	**9,7 %**
Costes energéticos		21	**9,7 %**
Protección específica al autónomo		20	**9,3 %**
Formación y cualificación profesional		19	**8,8 %**
Plazos y lentitud administrativa		16	**7,4 %**

La reforma fiscal gana aún más peso cuando los gestores formulan recomendaciones proactivas: 42,6 %. La simplificación administrativa (28,2 %) y la reducción de la carga burocrática (20,4 %) completan la triada.

UNA AGENDA PROFESIONAL EN CINCO PUNTOS

Si se cruzan las respuestas de P55 y P57, emerge una agenda económica profesional de los gestores españoles extraordinariamente coherente, articulada en cinco puntos:

1 Reforma fiscal integral: no solo bajar impuestos, sino simplificar radicalmente el sistema tributario, especialmente para la micropyme y el autónomo.

2 Simplificación administrativa y ventanilla única real: unificación de trámites entre administraciones.

3 Reforma de los costes laborales y cotizaciones, con especial atención al coste de la Seguridad Social.

4 Reforma del sistema de ayudas: menos burocracia en la justificación, plazos más cortos de resolución.

5 Mejora de la formación profesional para el mercado laboral.

VERBATIMS REPRESENTATIVOS

"Estabilidad normativa y simplificación de trámites. Colaboración más estrecha entre Administración y profesional."

"Simplificar e intentar unificar trámites administrativos entre administraciones. No puedo estar para dar de alta a una pyme tocando cuatro administraciones. Porque son las cuatro que pasan, perdidamente. No puede ser que presenten la misma documentación en cuatro sitios distintos."

"Más beneficios y una nueva regulación que no sea perjudicial para autónomos, que son los que cuando empieza una empresa muchas veces empieza como autónomos. Menos presión fiscal y administrativa burocrática para las pymes."

"Intentar legislar de forma homogénea y con durabilidad en el tiempo. Disminuir la carga de obligaciones y hacerlo más entendible a la persona, a las empresas y a los gestores."

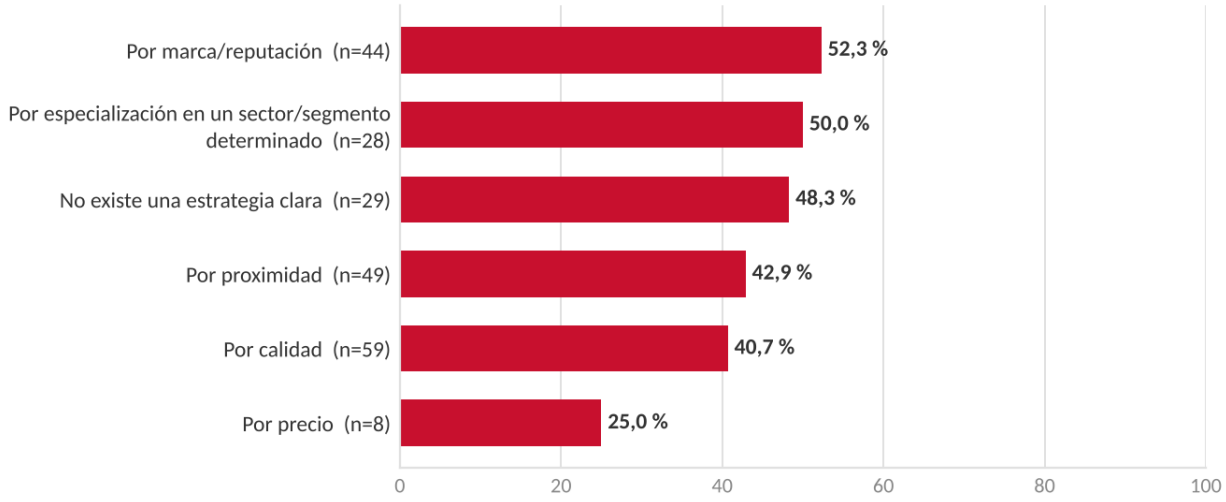
Datos cruzados: segmentaciones por perfil

Las siguientes segmentaciones cruzan algunas de las preguntas clave con el perfil del cliente (estrategia competitiva) y del gestor (antigüedad profesional, tamaño del despacho y edad). Todas se calculan sobre los 217 encuestados segmentados por el perfil indicado; en cada gráfico, «n» es el tamaño de cada grupo. Los segmentos pequeños (por ejemplo, «Por precio», con n=7 u 8) deben leerse con cautela.

Cruce P12 × P11 · Deterioro percibido según estrategia competitiva

Cruce P12 × P11. % que afirma que la competitividad ha empeorado, según estrategia competitiva del cliente

% de 'ha empeorado algo' + 'ha empeorado mucho' · Base: 217 encuestados segmentados por el perfil indicado

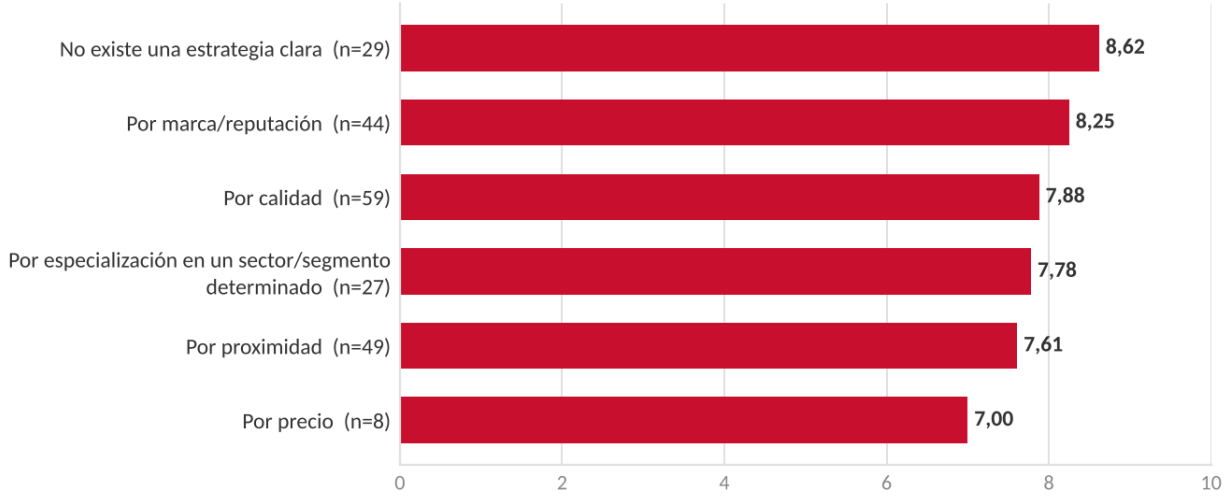


Lectura. Las pymes de mayor valor añadido (marca, especialización) son las que más perciben el deterioro

Cruce P47 × P11 · Inseguridad jurídica según estrategia competitiva

Cruce P47 × P11. Inseguridad jurídica según estrategia competitiva del cliente

Media sobre 10 · Base: 217 encuestados segmentados por el perfil indicado

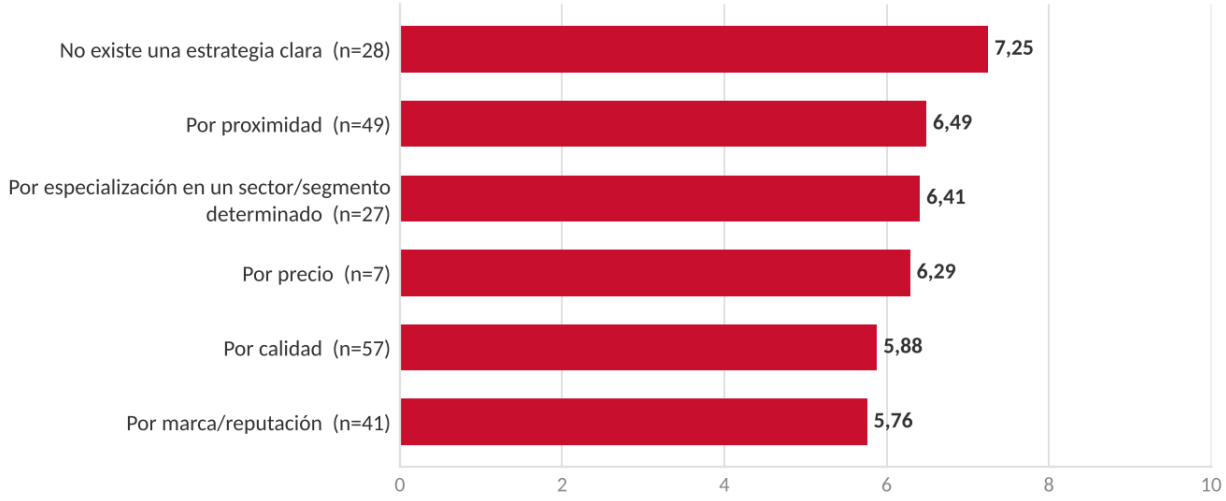


Lectura. Las pymes con estrategia menos definida o apuesta por marca son las más vulnerables

Cruce P40 × P11 · Morosidad según estrategia competitiva

Cruce P40 × P11. Morosidad como problema, según estrategia competitiva del cliente

Media sobre 10 · Base: 217 encuestados segmentados por el perfil indicado

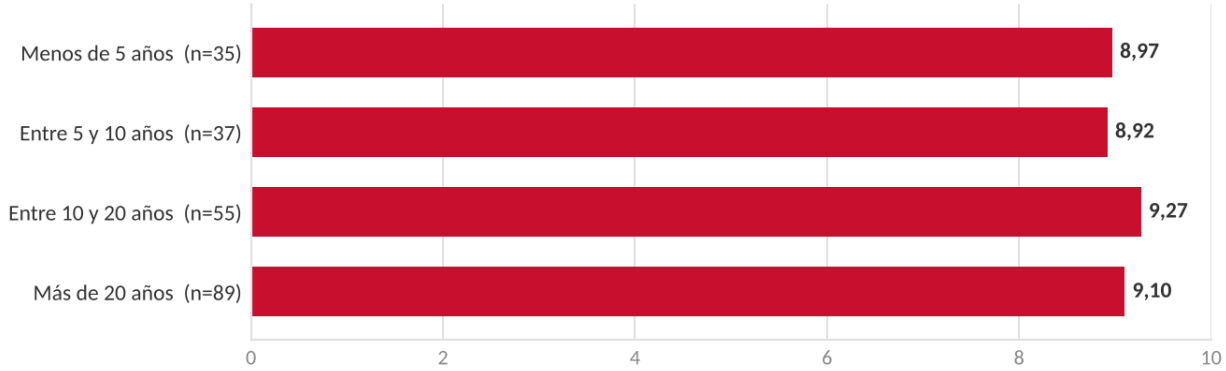


Lectura. La falta de estrategia definida se correlaciona con mayores problemas de morosidad

Cruce P34 × P8 · Obligaciones digitales según antigüedad profesional

Cruce P34 × P8. 'Las nuevas obligaciones digitales trasladan carga a las empresas', por antigüedad profesional

Media sobre 10 · Base: 217 encuestados segmentados por el perfil indicado

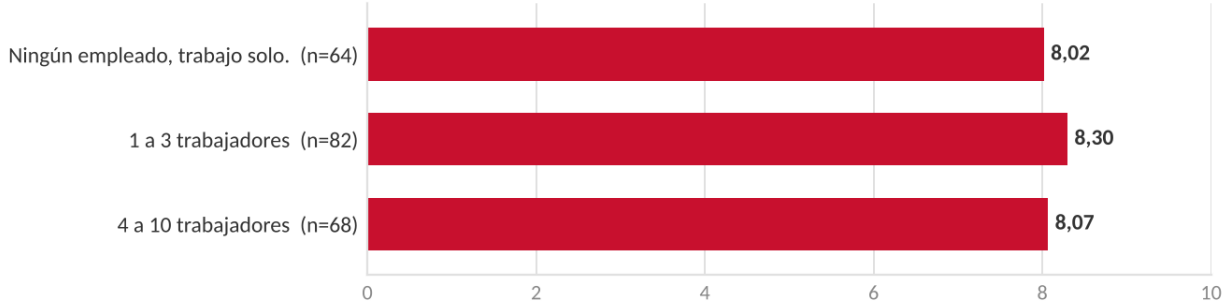


Lectura. Consenso prácticamente unánime en todas las franjas: no es una queja generacional

Cruce P23 × P5 · Carga administrativa según tamaño del despacho

Cruce P23 × P5. Aumento de la carga administrativa, por tamaño del despacho

Media sobre 10 · Base: 217 encuestados segmentados por el perfil indicado

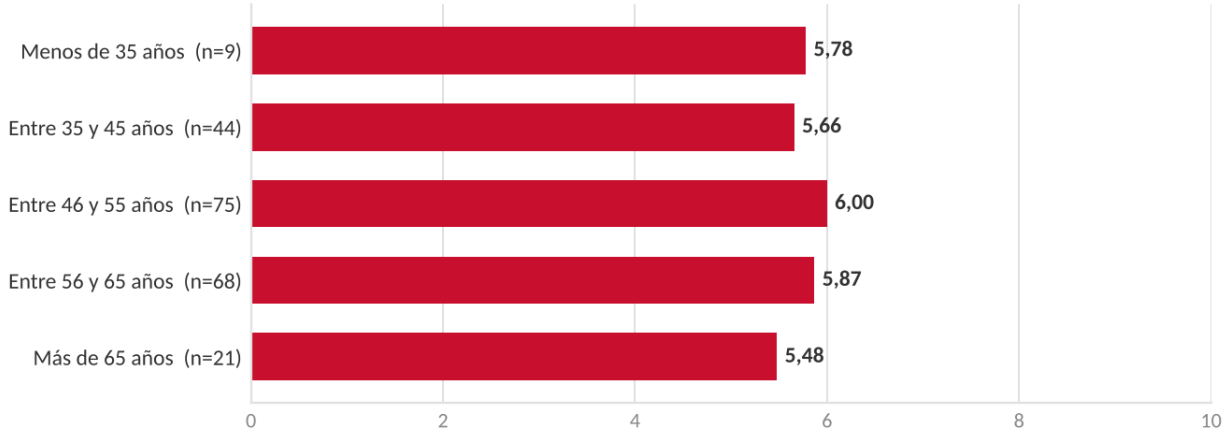


Lectura. Los despachos pequeños (que atienden a clientes más pequeños) perciben más carga

Cruce P32 × P9 · Digitalización según edad del gestor

Cruce P32 × P9. 'La digitalización administrativa ha simplificado la gestión', por edad del gestor

Media sobre 10 · Base: 217 encuestados segmentados por el perfil indicado

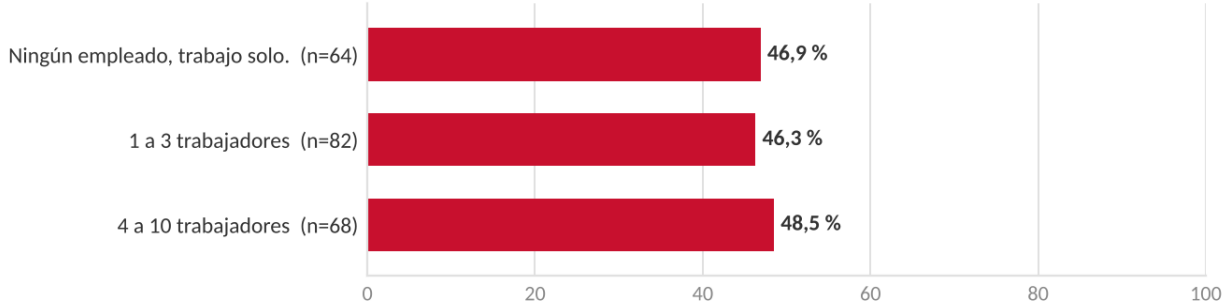


Lectura. La digitalización no es un problema solo generacional: los jóvenes también la ven con reservas

Cruce P50 × P5 · Renuncia a proyectos según tamaño del despacho

Cruce P50 × P5. % de gestores con ≥10% de clientes que han renunciado, por tamaño del despacho

% con ≥10% de clientes afectados · Base: 217 encuestados segmentados por el perfil indicado



Lectura. Problema transversal: afecta igual a despachos pequeños, medianos y a los autónomos sin empleados

Los diez titulares del estudio

Los diez titulares siguientes condensan los resultados cuantitativos del Barómetro. Los titulares 3, 4 y 6 se expresan sobre el total de los 217 entrevistados, mientras que los gráficos de las preguntas correspondientes (P50, P19 y P35) se calculan sobre las respuestas válidas de cada una, por lo que las cifras pueden diferir ligeramente.

1	España suspende como entorno favorable al crecimiento: 4,08/10
2	El marco regulatorio español no permite ganar tamaño: 3,24/10
3	46,5% de los gestores: más del 10% de sus clientes ha renunciado a proyectos por burocracia
4	51,6%: más del 10% de sus clientes ha reducido actividad o cerrado por costes
5	Las nuevas obligaciones digitales trasladan carga de la Administración a las empresas: 9,09/10
6	58% ve VERI*FACTU como impacto negativo o muy negativo sobre la competitividad
7	Carga regulatoria desproporcionada para la micropyme: 8,13/10
8	Problemas con la Administración: falta de presencialidad 8,83; saturación telefónica 8,49; deshumanización 8,42
9	Media de 7,5 horas semanales en burocracia · 3 meses de plazo medio real · 3.000 €/año de coste medio
10	La competencia internacional, el último obstáculo de la lista (4,01). A la empresa española le hace más daño España que el mundo

Síntesis: cinco matices que las abiertas añaden al estudio

El análisis cualitativo refuerza los grandes titulares cuantitativos del Barómetro y les añade cinco matices importantes para la construcción del discurso institucional del CGGA y para la comunicación pública del estudio.

01 Hay una agenda económica clara, y es específicamente fiscal

Cuando el estudio cuantitativo decía que la presión fiscal es el obstáculo número uno a la competitividad (8,64/10), podría interpretarse como una queja genérica. Pero las abiertas lo precisan: la demanda principal del colectivo es una reforma fiscal, y específicamente una reforma de simplificación. No piden tanto que se bajen los impuestos como que se haga más sencillo cumplirlos.

02 La AEAT como referencia operativa, no como diana política

El dato de que la Agencia Tributaria es la administración mejor valorada por los gestores (49,8 %) es un hallazgo contraintuitivo que conviene usar como contrapunto. Permite argumentar que, cuando la Administración española quiere, puede ser eficiente, moderna y ágil. Y permite separar críticas políticas (VERI*FACTU, factura electrónica, régimen inspector y sancionador…) de críticas operativas (la AEAT sabe hacerlo técnicamente).

03 La Seguridad Social como diana específica

El estudio permite señalar a la Seguridad Social como la administración peor valorada por los profesionales que la frecuentan a diario. Es un dato específico, con un número duro, que da pie a demandar reformas concretas en esta administración y no solo en el modelo administrativo en abstracto. Más aún teniendo en cuenta el colapso de los últimos años desde la pandemia y que se trata de la Administración que más jubilación de efectivos tendrá proporcionalmente en los próximos 5-10 años.

04 La rapidez como criterio de modernización

Los gestores no piden principalmente más tecnología, ni más digitalización, ni más plataformas. Piden rapidez. El criterio que para ellos separa una administración eficiente de una ineficiente es el tiempo que tarda en resolver un expediente. Obviamente, la tecnología ayuda, pero su implantación en los diferentes niveles de Administración no está generando resultados visibles y satisfactorios.

05 El bucle de las subvenciones como ejemplo paradigmático

Las respuestas abiertas revelan que las subvenciones diseñadas para apoyar a la pequeña empresa se están convirtiendo en una barrera cuando su coste administrativo supera el beneficio. La propia Administración está provocando que su ayuda no llegue a quien debería. La experiencia reciente del 'kit digital', las ayudas del COVID u otras convocatorias ligadas a los fondos europeos ponen en evidencia la enorme diferencia en el acceso de las micropymes y autónomos frente a las grandes empresas o las empresas públicas.

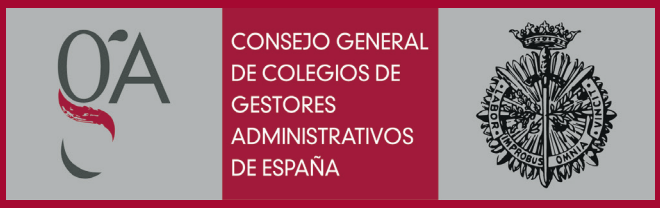
Conclusión

Las respuestas abiertas del Barómetro CGGA de Competitividad son, en sí mismas, una fuente de evidencia empírica de enorme valor. Un conjunto de más de 1.500 testimonios profesionales que, en sus propias palabras, describen el estado real de la relación entre el pequeño tejido productivo español y las administraciones públicas que lo regulan.

Lo que estas voces construyen, de forma colectiva y espontánea, es un diagnóstico y una agenda. El diagnóstico: un sistema administrativo saturado, deshumanizado, lento y descoordinado, cuya principal víctima son los negocios de menor tamaño. La agenda: una reforma fiscal de simplificación, una ventanilla administrativa realmente única, una Administración que cumpla los plazos que se autoimpone, un marco de apoyo al autónomo y una formación profesional alineada con las necesidades reales del tejido productivo.

Ninguna de estas demandas es ideológica. Son demandas estrictamente profesionales, formuladas por quienes ven a diario cómo se traducen las políticas públicas en la vida de los pequeños negocios. Y, por eso mismo, son demandas que merecen ser escuchadas con atención por quienes tienen la responsabilidad política de atenderlas.

«Nosotros ya estamos allí. Esperamos que ustedes también.»



CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS DE GESTORES ADMINISTRATIVOS DE ESPAÑA
CALLE SAN BERNARDO, 17, 7ª PLANTA, 28015, MADRID
TLF. 91 547 15 10
FAX: 91 540 06 50
EMAIL: CONSEJO@CONSEJOGESTORES.NET